

業況観測アンケート（２０２５年度 第２四半期）調査結果
（ 前 年 同 期 比 ）

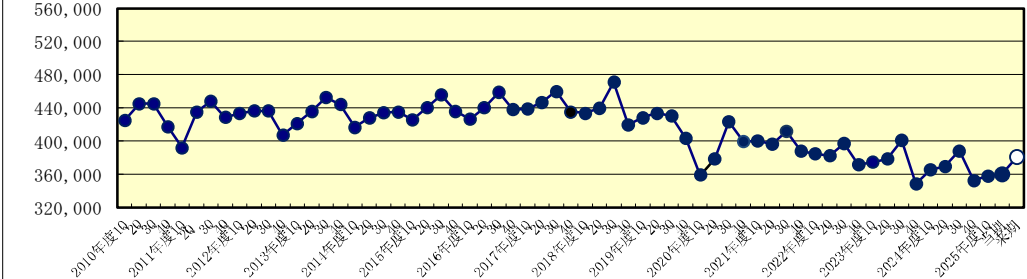
2025/10/22

集計企業数 30社

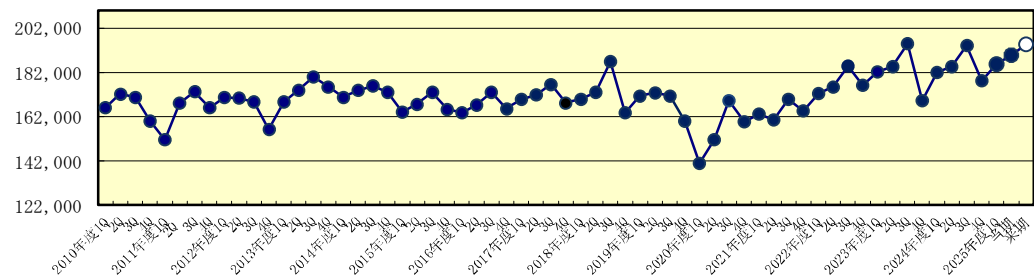
（アンケート値指数換算）

	出荷数量 動向			出荷金額 動向			製品在庫 (期末)			製品価格 動向		
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+ 5 0 %超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+ 4 5 %～+ 5 0 %未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+ 4 0 %～+ 4 5 %未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+ 3 5 %～+ 4 0 %未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+ 3 0 %～+ 3 5 %未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+ 2 5 %～+ 3 0 %未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+ 2 0 %～+ 2 5 %未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+15 %～+ 2 0 %未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.6	0.6	0.0
+10 %～+ 1 5 %未満	0.0	0.1	0.0	9.1	7.9	0.0	0.4	0.5	0.0	0.2	0.3	0.8
+ 5 %～+ 1 0 %未満	9.3	0.4	0.1	2.3	0.6	0.4	0.2	0.7	0.3	8.0	9.9	0.4
+ 5 %未満	3.4	9.5	2.2	3.7	7.9	14.6	3.3	13.3	16.2	9.8	10.0	18.3
± 0 %	1.1	3.7	6.7	1.5	1.9	6.3	3.4	5.5	5.6	13.2	10.8	12.1
- 5 %未満	5.4	7.2	21.3	5.8	12.8	10.1	15.9	3.6	1.5	0.2	0.4	0.4
- 5 %～- 1 0 %未満	11.9	10.4	1.5	9.4	0.6	0.7	8.4	0.2	8.4	0.0	0.0	0.0
- 1 0 %～- 1 5 %未満	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0
- 1 5 %～- 2 0 %未満	0.5	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
- 2 0 %超	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

出荷数量動向 (トン)



出荷金額動向 (百万円)



業種別動向観測アンケート（2025年度第2四半期）調査結果

2025/10/22

（ 前 年 同 期 金 額 比 ）

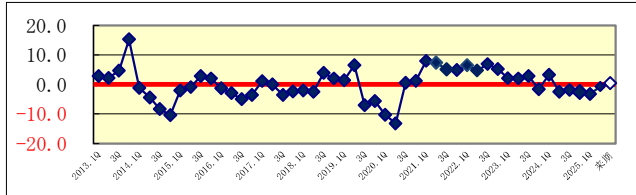
集計企業数 30社

当期(7～9月)実績

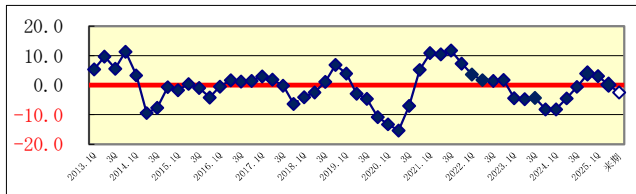
建 築	建築資材	道路車両		船舶・構造物	機械・電気機械・金属	木工製品	家庭用	トラフィックペイント
		新 車	補 修					
-0.8	0.1	0.1	0.9	-1.8	2.2	-8.5	-2.4	-1.0

メーカーのコメント例

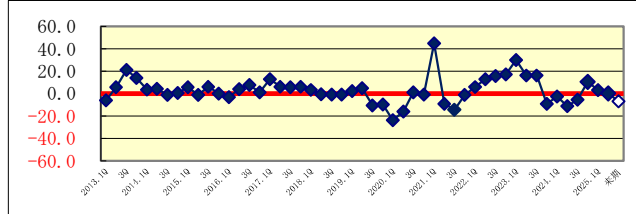
建築・外装
・都市再開発やインフラ改修案件等の需要は増加傾向も、新築マンション他、住宅着工件数は伸び悩んでおり、資材価格の高騰も続いている。人手不足や技能者単価の上昇もあり前年比減微減となった。



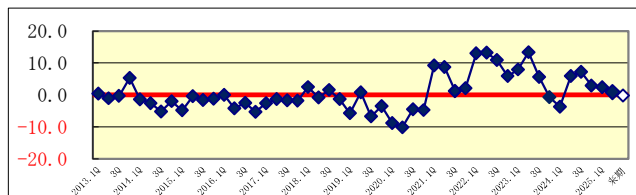
建築資材
・主力のアルミサッシ、P C M建材中心に回復傾向ではあるが、建築基準法改正前の住宅駆け込み需要も収束し、主要資材の価格は横ばい傾向であった。全体的には数量、金額とも前年並みで推移した。



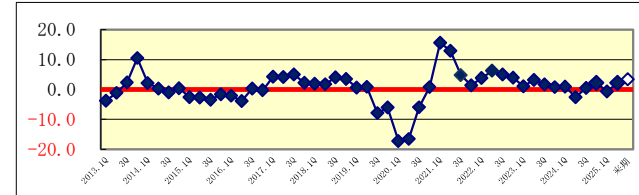
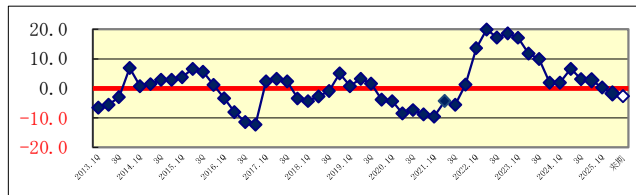
新車
・本年度に入り昨年度の不振から回復傾向とみられている面もあるが、一部メーカーでの新型車の投入遅れやトランプ関税の影響への懸念もあり、前年維持を見込む。



補修
・補修車両の入庫数は横ばいで、作業者不足、働き方改革による作業時間の減少も影響し、出荷数量減となったが、環境対応製品等の高価格帯品が好調で、全体的には金額微増傾向であった。

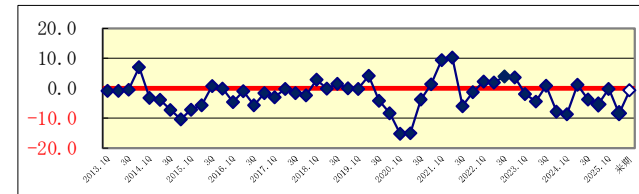


船舶・構造物
・船舶関連は、新造船の建造サイズの小型化等で前年に比べ数量は減少傾向。修繕用は比較的堅調であった。
・構造物は一部プラント案件の需要が伸びたが、都市部の再開発需要の減少が予測され低調傾向が続いている。

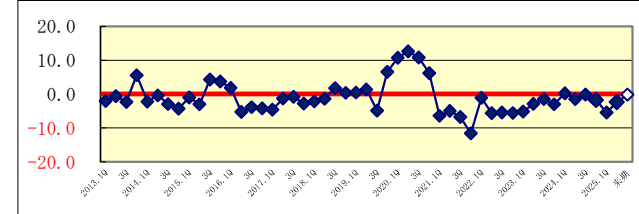


メーカーのコメント例

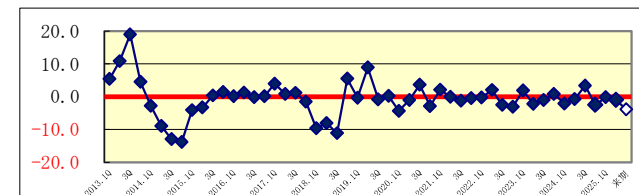
機械・電気機械・金属製品
・デジタル機器向けプラスチック用塗料は前期比マイナスで、建機、農機具関連も低調であったが、家電・自動車部品、工作機械、粉体塗料は堅調に推移し、前年比増が見込まれた。



木工製品
・住宅着工件数並びに床面積の減少で家具・木工建材の新規需要も低調に推移した。一部でリフォーム、都市開発に絡んだ内装関係で堅調な面もあったがコスト高も加わり、大幅な前年比減となった。



家庭用
・ネット販売は徐々に売り上げを伸ばしているが、ホームセンター各社の売上は前年を下回り厳しい状況が続いている。酷暑による一般消費者の屋外作業の敬遠の影響もあったとみられる。



トラフィックペイント
・公共事業を中心に前年並みで、区画線材料は例年通りの出荷見込みである。カラー舗装関係は安全対策が一巡し出荷減少傾向であり、原材料費、光熱費の高騰で利益的に厳しい状況。

- ◆ 業種別動向観測アンケート（四半期）の回答の「前期」・「当期」データを月次の解析方法に従って計算した。
- ◇ 「来期予測」回答データを同様に計算した。

全体
・建築や造船での数量減少や、各種分野での人手不足もあり、販売数量の低迷傾向は継続しており、全体的な停滞感が見受けられる。コスト高を販売価格にある程度転嫁されていることから、金額は上昇が続く。

業種別動向観測アンケート（2025年度第2四半期）調査結果

2025/10/22

（ 前 年 同 期 比 ）

集計企業数 30社

（アンケート値）

集計企業数	建築・外装			建築資材			道路車両						船舶・構造物			機械・電気機械 ・金属製品			木工製品			家庭用			トラフィック ペイント		
							新車			補修																	
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+ 5 0 % 超	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+ 4 5 % ～ + 5 0 % 未満	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+ 4 0 % ～ + 4 5 % 未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
+ 3 5 % ～ + 4 0 % 未満	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+ 3 0 % ～ + 3 5 % 未満	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
+ 2 5 % ～ + 3 0 % 未満	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+ 2 0 % ～ + 2 5 % 未満	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
+ 1 5 % ～ + 2 0 % 未満	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+ 1 0 % ～ + 1 5 % 未満	1	1	2	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
+ 5 % ～ + 1 0 % 未満	1	0	3	1	2	3	3	2	2	1	0	1	0	0	0	3	3	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0
+ 5 % 未満	2	5	5	4	2	4	2	1	3	1	2	1	5	1	1	1	4	7	3	0	0	1	1	0	2	1	0
± 0 %	1	1	4	2	2	1	1	3	3	2	2	1	0	2	3	6	3	3	0	2	4	1	0	4	0	0	1
- 5 % 未満	7	6	4	0	0	1	2	3	0	1	1	2	3	1	2	7	4	3	0	1	3	2	4	1	0	1	1
- 5 % ～ - 1 0 % 未満	4	2	1	0	1	1	1	0	3	0	0	0	1	3	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1
- 1 0 % ～ - 1 5 % 未満	0	2	1	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
- 1 5 % ～ - 2 0 % 未満	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2	0
- 2 0 % 超	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1