

業況観測アンケート（2024年度 第3四半期）調査結果  
（前年同期比）

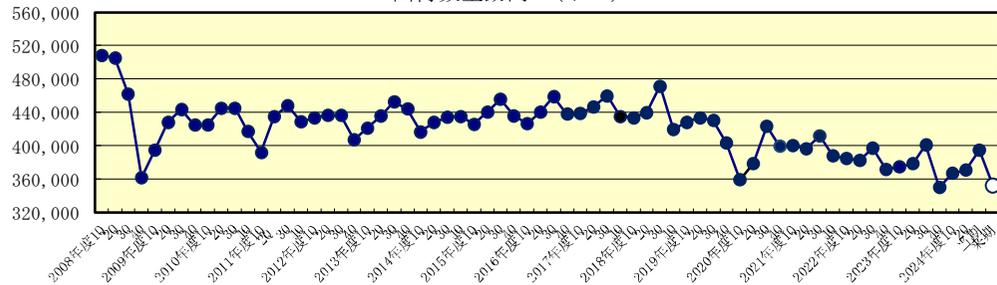
2025/1/20

集計企業数 33社

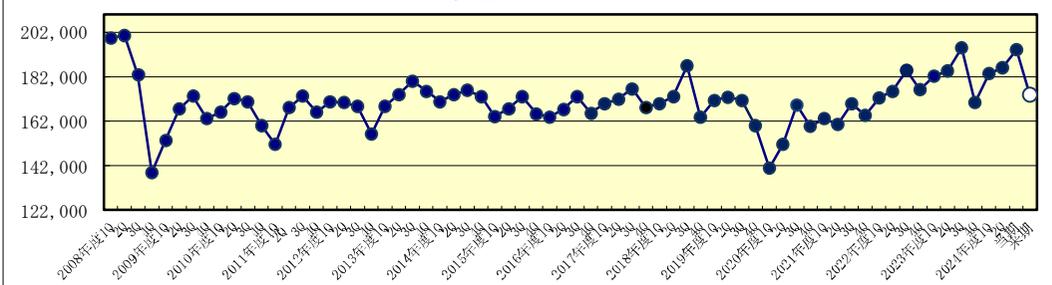
（アンケート値指数換算）

	出荷数量 動向			出荷金額 動向			製品在庫 (期末)			製品価格 動向		
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+50%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+45%~+50%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+40%~+45%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+35%~+40%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+30%~+35%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+25%~+30%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+20%~+25%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+15%~+20%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
+10%~+15%未満	0.0	0.0	0.0	2.4	0.7	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0
+5%~+10%未満	1.8	1.2	8.3	1.5	1.4	8.8	10.7	1.1	2.3	4.0	1.6	3.3
+5%未満	14.4	2.1	2.0	14.3	6.6	4.6	4.5	3.2	4.9	16.2	17.6	16.6
±0%	0.9	11.7	15.7	0.9	2.7	13.9	3.7	6.7	12.7	11.7	13.0	12.4
-5%未満	3.7	14.8	2.4	13.1	20.1	4.4	4.1	11.0	10.4	0.7	0.7	0.7
-5%~-10%未満	10.6	2.3	4.2	0.4	0.7	0.2	0.3	8.2	0.3	0.3	0.0	0.0
-10%~-15%未満	1.7	0.7	0.4	0.4	0.3	0.1	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-15%~-20%未満	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
-20%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

出荷数量動向 (トン)



出荷金額動向 (百万円)



# 業種別動向観測アンケート（2024年度第3四半期）調査結果

2025/1/20

（前年同期金額比）

集計企業数 31社

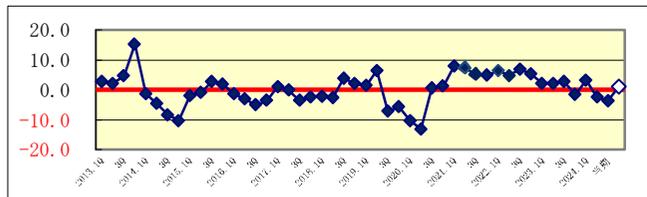
当期(10~12月)実績

建築	建築資材	道路車両		船舶・構造物	機械・電気機械・金属	木工製品	家庭用	トラフィックペイント
		新車	補修					
-3.7	-1.9	-10.6	3.9	0.5	-0.6	-3.8	-2.0	-1.6

## メーカーのコメント例

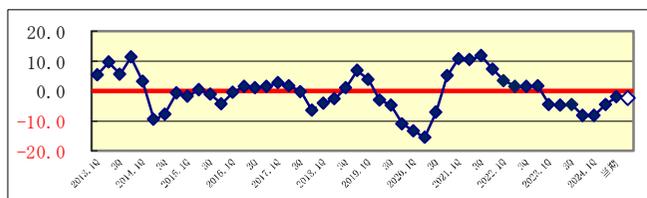
### 建築・外装

・部分的には都市部での大規模再開発案件やマンション改修需要の旺盛な面も見られたが、物価上昇のあおりで戸建て改修やその他新設案件は低調に推移し、全体では前年比減となった。



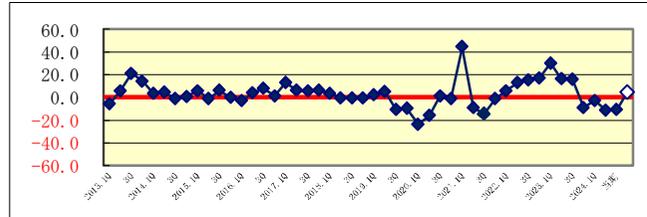
### 建築資材

・新規住宅着工件数の下落が影響し、主力のアルミサッシ、PCM建材中心に低調傾向から脱せず、建材メーカー向けの生産量は低調が続いている。



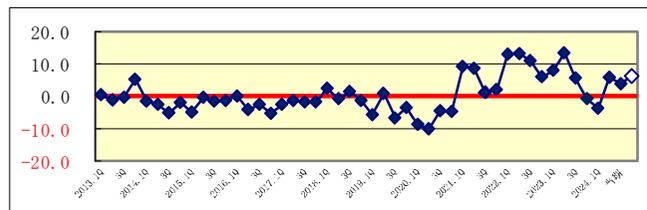
### 新車

・認証不正の問題は落ち着いてきたと見られるが、主要顧客での設備トラブルや中国をはじめとしたアジア地域でのEV市場拡大を背景とした生産台数減の影響を受け、大きく減少した。



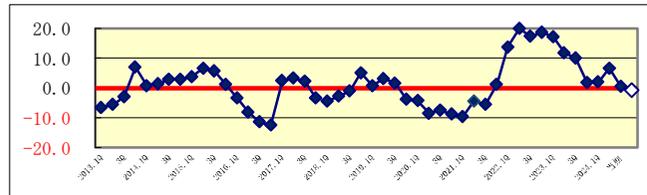
### 補修

・在庫台数は堅調に推移し、大型車両中心に新車の供給が増えたことに比例して販売数量増となった。価格改定も進み、一定の利益確保につながった。



### 船舶・構造物

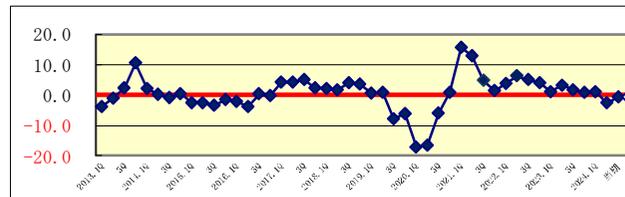
・船舶は新造・修繕ともに堅調であり、売り上げも微増見込みとなった。  
・構造物は、物件の獲得が大幅に減少している状況から、売上は落ち込んでおり低調傾向が続いている。



## メーカーのコメント例

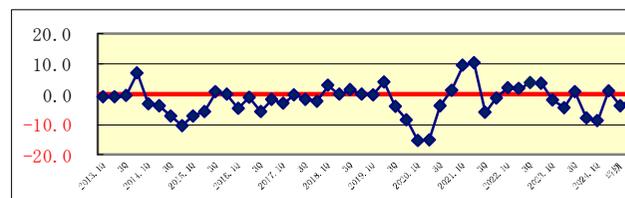
### 機械・電気機械・金属製品

・工作機械、電機機器が好調で、配電盤等の焼付市場でも好調を維持したが、主力の建設機械、農機具の不調が大きく、自動車部品関連や鋼製家具分野もふるわず、全体としては昨年をやや下回った。



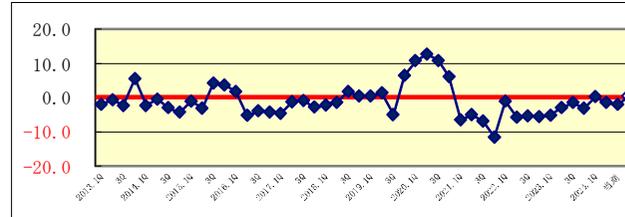
### 木工製品

・住宅着工件数が減少傾向にある中で、木製家具類は低調に推移した。原料の値上げは落ち着きたものの、耐久資材の販売不振が続き、利益も厳しい状況が続いている。



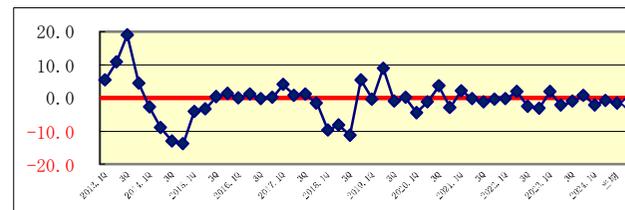
### 家庭用

・ネット販売は徐々に売り上げを伸ばしてきているが、ホームセンターでは横這いもしくは前年割れが多く、全体ではマイナスとなった。今後の個人消費の回復に期待する。



### トラフィックペイント

・公共事業を中心に前年並みに推移したが、区画線用の塗料など低調で、原材料費、光熱費の高騰もあり利益的には厳しい状況である。



◆ 業種別動向観測アンケート（四半期）の回答の「前期」・「当期」データを月次の解析方法に従って計算した。

◇ 「来期予測」回答データを同様に計算した。

### 全体

・船舶や自動車補修以外、ほとんどの分野で低迷が長期化し、価格転嫁も進めているが、不安定な国際情勢による地政学リスクの高まりで原材料・エネルギー価格の高止まりが続き、利益圧迫傾向は続くと思われ。

業種別動向観測アンケート（2024年度第3四半期）調査結果

2025/1/20

（前年同期比）

集計企業数 31社

（アンケート値）

集計企業数	建築・外装			建築資材			道路車両						船舶・構造物			機械・電気機械 ・金属製品			木工製品			家庭用			トラフィック ペイント		
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	新車			補修			前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
							前期	当期	来期	前期	当期	来期															
+50%超	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
+45%～+50%未満	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
+40%～+45%未満	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+35%～+40%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+30%～+35%未満	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+25%～+30%未満	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
+20%～+25%未満	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+15%～+20%未満	0	0	0	1	0	2	0	1	2	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+10%～+15%未満	0	1	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0
+5%～+10%未満	3	2	2	1	1	1	2	1	3	0	1	1	2	1	0	0	3	3	0	0	1	0	1	0	0	1	0
+5%未満	5	3	7	4	1	2	1	0	0	2	2	2	0	2	3	6	3	5	1	0	0	1	2	3	0	0	1
±0%	1	3	3	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	3	3	2	4	2	1	2	4	0	0	1	0	0	0
-5%未満	4	4	3	1	3	1	5	4	1	1	1	1	1	2	1	2	4	4	2	1	0	0	0	1	2	0	0
-5%～-10%未満	2	3	2	0	1	2	0	0	0	0	0	0	2	1	2	4	2	2	0	2	1	1	1	0	1	0	0
-10%～-15%未満	3	4	2	3	2	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	2
-15%～-20%未満	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
-20%超	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0