

業況観測アンケート（2024年度 第1四半期）調査結果

（前年同期比）

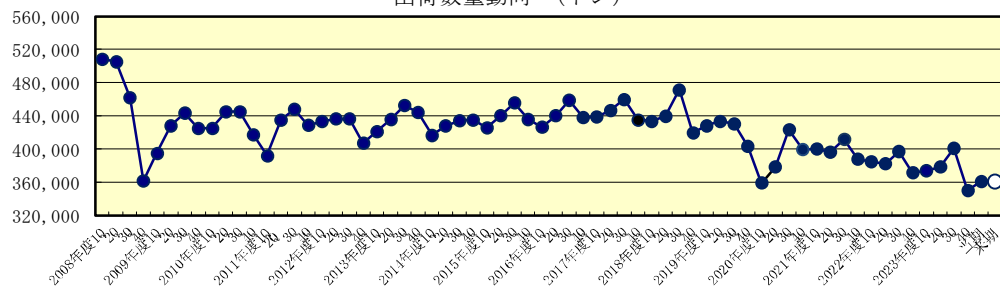
集計企業数 33社

2024/7/19

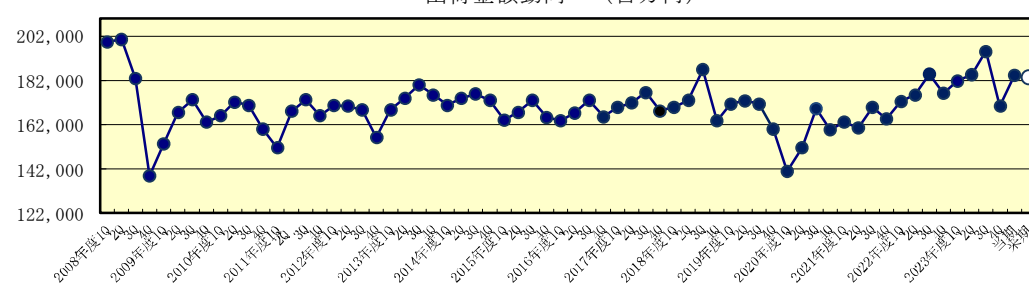
（アンケート値指数換算）

	出荷数量 動向			出荷金額 動向			製品在庫 (期末)			製品価格 動向		
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+50%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
+45%～+50%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+40%～+45%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+35%～+40%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+30%～+35%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+25%～+30%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+20%～+25%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
+15%～+20%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0
+10%～+15%未満	0.0	0.1	0.0	0.2	0.4	0.6	2.7	2.7	2.7	1.2	0.0	0.0
+5%～+10%未満	0.2	4.6	0.7	2.0	6.0	0.6	8.2	3.3	13.3	6.3	5.0	3.2
+5%未満	2.0	3.9	2.8	13.2	12.3	15.2	2.7	8.7	1.7	12.9	15.3	18.1
± 0%	2.0	0.5	4.1	1.9	1.4	4.5	5.1	3.7	2.7	11.9	12.5	11.7
-5%未満	3.4	5.3	5.5	4.9	12.6	3.9	10.2	3.4	2.4	0.5	0.0	0.0
-5%～-10%未満	20.1	17.2	19.5	8.4	0.0	8.0	1.8	1.2	1.5	0.2	0.0	0.0
-10%～-15%未満	3.1	1.4	0.5	2.2	0.2	0.2	0.0	9.8	8.6	0.0	0.0	0.0
-15%～-20%未満	2.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-20%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

出荷数量動向 (トン)



出荷金額動向 (百万円)



業種別動向観測アンケート（2024年度第1四半期）調査結果

2024/7/19

(前年同期金額比)

集計企業数 31社

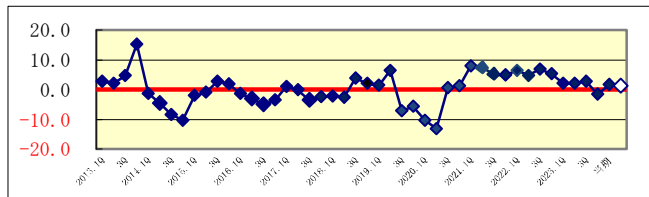
当期(4~6月)実績

建築	建築資材	道路車両		船舶・構造物	機械・電気 機械・金属	木工製品	家庭用	トラフィック ペイント
		新車	補修					
1.8	-9.7	-2.7	-5.3	6.6	2.5	-8.6	1.7	-2.8

メーカーのコメント例

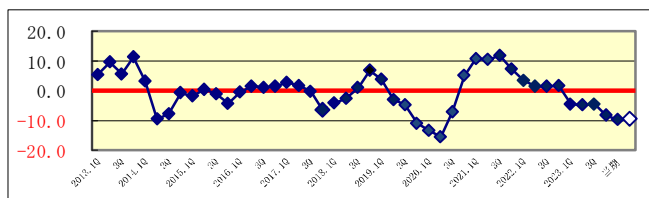
建築・外装

・春の繁忙期で改修市場が好調で大型物件を中心に需要増も見られたが、物価高による消費マインド低下及び資材高による建設コスト上昇等が下押し要因となり、全体としては微増にとどまった。



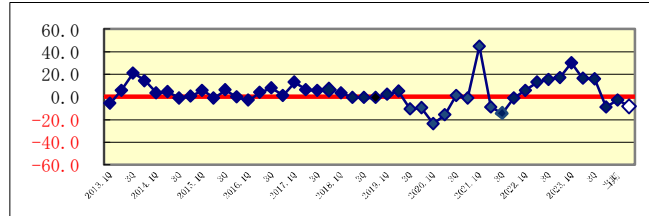
建築資材

・新築戸建て住宅着工件数の減少の影響を受け、建材メーカー向けの生産量は低調に推移した。主力のアルミサッシ、PCM建材中心に下落傾向となり、厳し状況が続いている。



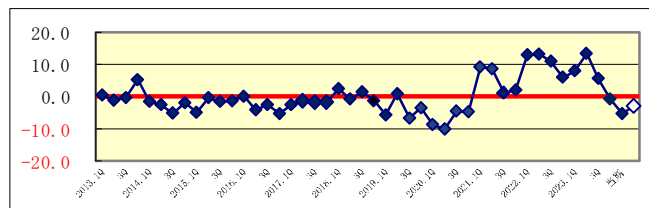
新車

・半導体不足や部品供給の滞りはピークアウトし回復は着実に進んでいたが、自動車メーカーの認証不正問題の影響により、国内生産台数は減少している。一部輸出はプラスで推移したが前期に引き続き、マイナスとなった。



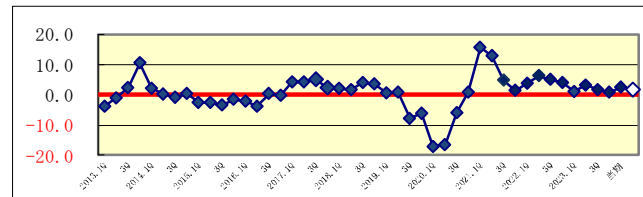
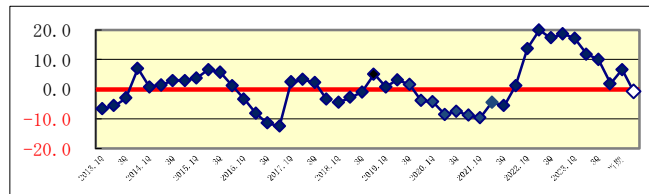
補修

・一部地域では雹害等の影響で売上増もあったが全体の在庫台数は減少傾向で、職人不足や働き方改革による残業削減等により、処理能力が頭打ちで塗料需要に結びつかず、低迷からは脱していない。



船舶・構造物

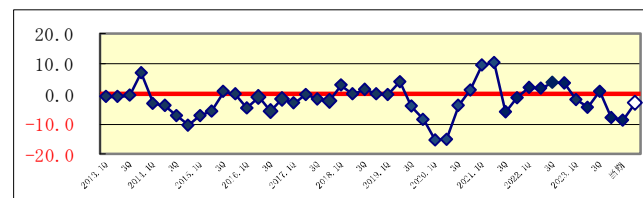
・船舶は新造船、補修船共に安定した状態が継続した。但し補修船は原料高騰の影響で収益は圧迫されている。
・構造物は改修物件は堅調に推移も、新設の物件獲得は低調であった。



メーカーのコメント例

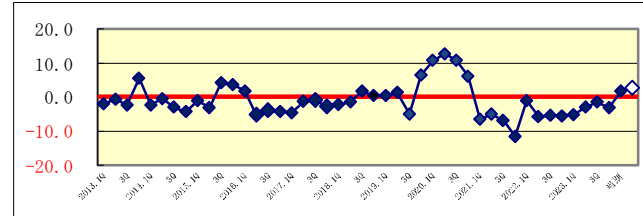
機械・電気機械・金属製品

・大手電機メーカーは回復傾向であった。工作機械も復調気配で、新札関連機器向けも加わり前年比増となった。一方、中国経済の落ち込みによる生産量調整の影響が懸念され、輸出需要減少もあった。



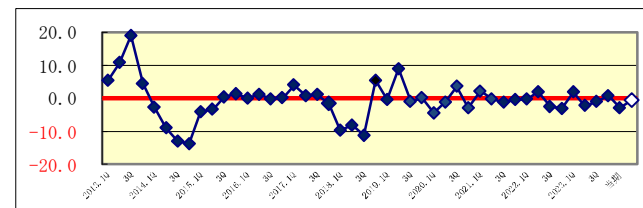
木工製品

・原料価格の値上げが続いており、住宅関連・家具共に低迷傾向。一部低価格家具は好調であるが、塗料の出荷増にはつながっていない。原材料・人件費高騰を十分に価格転嫁できず厳しい状況。



家庭用

・ホームセンター向けは横ばい状況が継続しているが、ネット販売は徐々に売り上げを伸ばしている。経済活動の正常化、インバウンド需要、個人消費の持ち直しなどにより、DIY市場はわずかに前年比増となった。



トラフィックペイント

粉体材料は低調で液体材料は復調気配であった。工事件数は減少傾向が続いており、原材料費・光熱費の高騰で利益的に厳しい状況となった。

- ◆ 業種別動向観測アンケート（四半期）の回答の「前期」・「当期」データを月次の解析方法に従って計算した。
- ◇ 「来期予測」回答データを同様に計算した。

全体

・価格転嫁で売上金額はカバーしているが、原材料・エネルギー価格の高止まり、物流・労務費の上昇等、今後も厳しい経営環境が続くと予想される。自動車の検査不正問題による減産が市況回復の大きな懸念材料となっている。

業種別動向観測アンケート（2024年度第1四半期）調査結果

2024/7/19

（前年同期比）

集計企業数 31社

（アンケート値）

集計企業数	建築・外装			建築資材			道路車両						船舶・構造物			機械・電気機械 ・金属製品			木工製品			家庭用			トラフィック ペイント					
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	新車			補修			前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期			
							前期	当期	来期	前期	当期	来期																		
+50%超	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+45%～+50%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+40%～+45%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+35%～+40%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+30%～+35%未満	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+25%～+30%未満	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+20%～+25%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+15%～+20%未満	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+10%～+15%未満	1	0	1	1	0	0	3	1	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+5%～+10%未満	2	1	1	0	0	2	1	2	3	3	0	0	2	1	1	4	0	1	0	0	0	0	2	1	0	1	0			
+5%未満	2	4	6	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	3	5	4	6	1	1	2	3	1	3	1	1	2			
±0%	3	2	3	0	1	2	1	1	1	0	1	0	0	1	0	2	2	5	1	0	1	0	1	1	1	1	1			
-5%未満	5	4	6	0	1	2	0	2	1	0	2	2	2	1	2	5	6	5	3	3	1	1	1	0	0	1	0			
-5%～-10%未満	3	3	2	5	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	4	1	0	1	3	1	0	0	1	0	1			
-10%～-15%未満	2	1	1	1	1	0	0	2	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0			
-15%～-20%未満	0	2	0	1	3	2	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0			
-20%超	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			