

業況観測アンケート（2023年度 第3四半期）調査結果

（前年同期比）

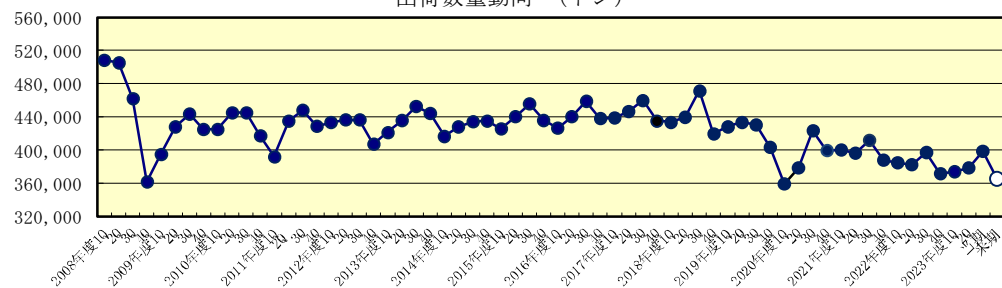
集計企業数 33社

2024/1/23

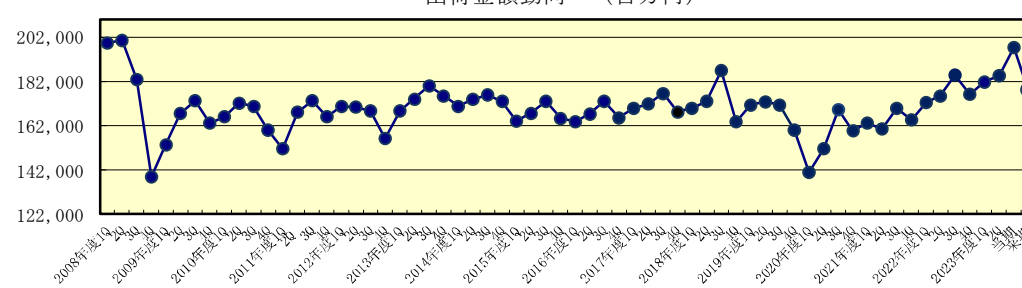
（アンケート値指数換算）

	出荷数量 動向			出荷金額 動向			製品在庫 (期末)			製品価格 動向		
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+50%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+45%~+50%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+40%~+45%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+35%~+40%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+30%~+35%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+25%~+30%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
+20%~+25%未満	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+15%~+20%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0
+10%~+15%未満	0.0	0.0	0.0	8.1	10.1	0.0	0.5	0.0	0.3	12.2	2.8	1.3
+5%~+10%未満	0.1	1.0	0.5	6.4	13.2	14.2	0.3	0.5	10.9	4.5	14.0	5.8
+5%未満	11.2	19.3	12.3	13.9	4.0	4.6	4.1	14.4	4.5	3.3	4.7	11.7
±0%	1.8	1.6	4.1	1.0	1.3	1.3	4.9	3.7	6.5	11.7	10.9	12.0
-5%未満	16.1	7.8	6.3	2.3	3.5	3.0	2.6	13.3	9.6	0.2	0.7	2.2
-5%~-10%未満	3.6	3.3	9.7	1.2	0.7	9.7	11.0	0.4	0.9	1.0	0.0	0.0
-10%~-15%未満	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
-15%~-20%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-20%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

出荷数量動向 (トン)



出荷金額動向 (百万円)



業種別動向観測アンケート（2023年度第3四半期）調査結果

2024/1/23

(前年 同 期 金 額 比)

集計企業数 31社

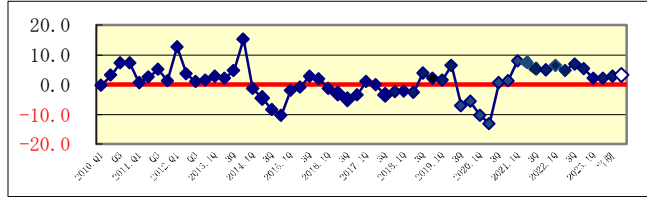
当期(10~12月)実績

建 築	建築資材	道路車両		船舶・構造物	機械・電気 機械・金属	木工製品	家庭用	トラフィック ペイント
		新 車	補 修					
2.8	-4.4	16.1	5.6	10.3	1.7	0.9	-1.5	-1.0

メーカーのコメント例

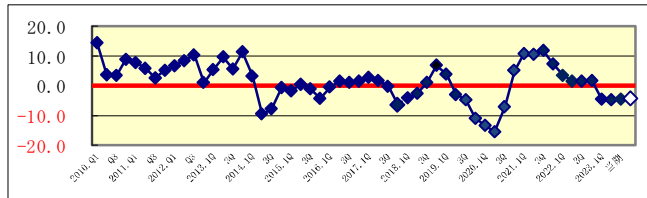
建築・外装

・戸建て塗り替え市場の苦戦が続いており、数量的には厳しい状況とはなっているが、販売価格への転嫁、質上げによる個人消費の持ち直しなどにより、徐々に回復傾向にあり、金額増となった。



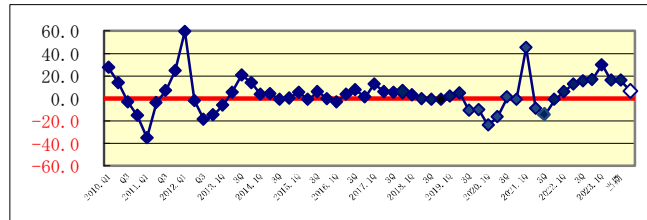
建築資材

・住宅価格高騰による戸建住宅の低迷が継続し、主力のアルミサッシ、コイルコートなど低調に推移した。住宅着工件数の減少から前年を割り込んでおり、数量、金額とも厳しい状況が続いている。



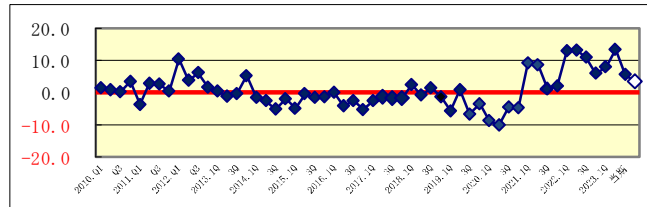
新車

・半導体部品の調達改善、生産台数の増加が顕著にみられ、出荷量・金額とも前期比増となった。メーカー不正の影響も現時点では軽微である。



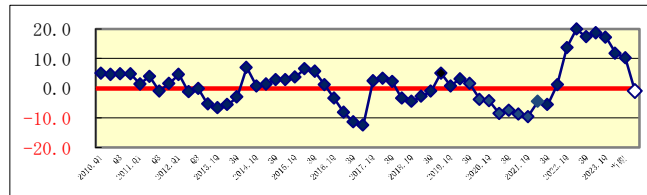
補修

・地域による斑感有るものの、全体的には堅調を維持した。シェア拡大努力及び値上げ効果による売上増となった。



船舶・構造物

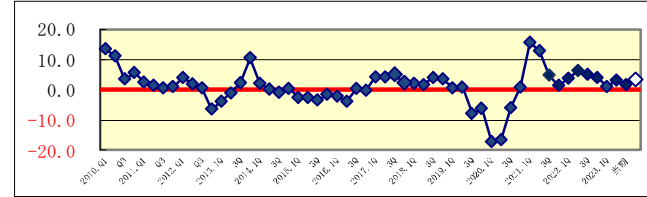
・船舶は新造、修繕共に堅調維持。特に大型新造船向けが好調で価格アップを反映して粗利額も増加傾向。
・構造物は分野間でバラつき有り、改修案件等厳しい状況もあるが、全体的には微増の傾向である。



メーカーのコメント例

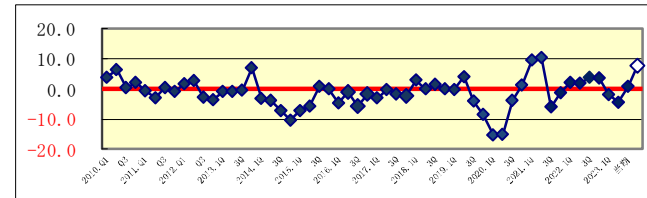
機械・電気機械・金属製品

・建設・電気やPCM建材、自動車関連など回復基調ではあるが、主力建機の不調や汎用品の値上げ影響で低調の分野も有り、全体的には微増となった。



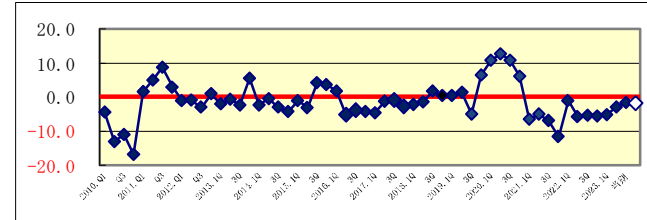
木工製品

・モノからサービスに需要が移り軒並み製品の動きが悪くなった。原価が高騰するも価格転嫁が厳しく利益を圧迫している。コロナ特需の影響も落ち着き厳しい状況は続いている。



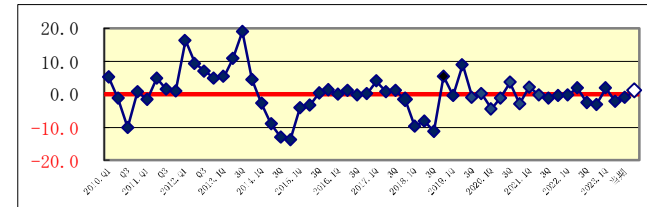
家庭用

・ネット販売は徐々に売り上げを伸ばしているが、ホームセンター関連で横ばいの状況が継続している。リフォームなどプロ資材は伸びていたが、DIY部門は伸び悩み、微減となった。



トラフィックペイント

・溶融材は順調に推移したが、粉体材料は低調であった。カラー舗装、安全対策における滑り止め需要の公共・民間の物件は減少傾向にあり、これら分野においては厳しい状況で、微減となった。



◆ 業種別動向観測アンケート（四半期）の回答の「前期」・「当期」データを月次の解析方法に従って計算した。

◇ 「来期予測」回答データを同様に計算した。

全体

・自動車の牽引により特に金額面で前年を上回ったが、それ以外は相対的に弱含みと見られる。原材料価格の高止まり、物価高、円安影響で利益の圧迫もあり、今後も適切な価格改定が必要となる。

業種別動向観測アンケート（2023年度第3四半期）調査結果

2024/1/23

（前年同期比）

集計企業数 31社

（アンケート値）

集計企業数	建築・外装			建築資材			道路車両						船舶・構造物			機械・電気機械 ・金属製品			木工製品			家庭用			トラフィック ペイント					
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	新車			補修			前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期			
							前期	当期	来期	前期	当期	来期																		
+50%超	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
+45%～+50%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+40%～+45%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+35%～+40%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+30%～+35%未満	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
+25%～+30%未満	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+20%～+25%未満	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+15%～+20%未満	1	0	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+10%～+15%未満	0	2	0	1	1	1	1	3	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+5%～+10%未満	4	2	3	0	1	0	0	1	0	2	3	1	3	2	2	5	4	4	0	0	1	2	1	0	0	0	1	0	0	1
+5%未満	2	3	7	4	1	1	1	1	1	1	2	4	2	1	1	6	5	6	0	1	0	0	3	3	1	1	0	0	0	0
±0%	4	2	3	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	2	1	1	6	0	1	3	1	0	2	1	1	2	0	0	0
-5%未満	6	5	6	0	0	2	0	1	1	0	0	0	1	2	0	3	6	1	1	3	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1
-5%～-10%未満	2	3	0	3	4	5	2	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	4	0	1	1	2	1	2	1	0	0	0	0
-10%～-15%未満	0	2	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-15%～-20%未満	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
-20%超	1	1	1	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0