

業況観測アンケート（2022年度 第2四半期）調査結果

（前年同期比）

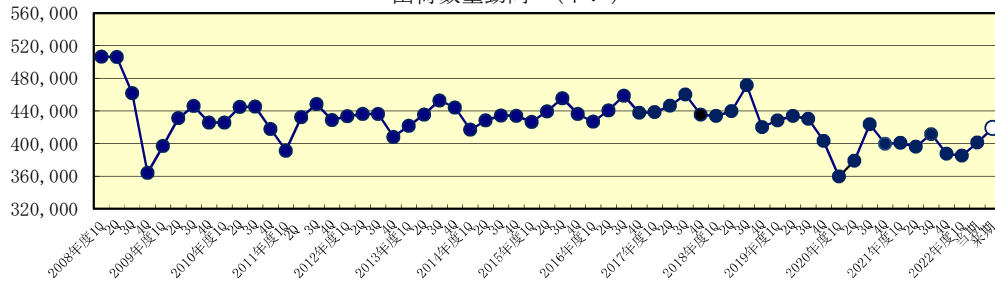
2022/10/20

集計企業数 33社

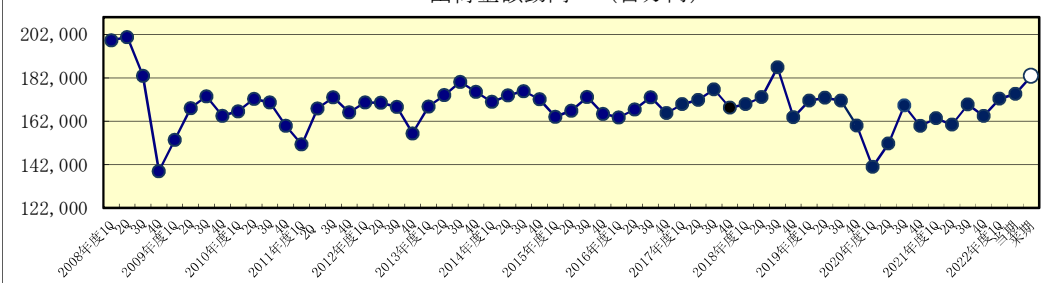
（アンケート値指数換算）

	出荷数量 動向			出荷金額 動向			製品在庫 (期末)			製品価格 動向		
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+50%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
+45%~+50%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+40%~+45%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+35%~+40%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
+30%~+35%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+25%~+30%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
+20%~+25%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
+15%~+20%未満	0.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	2.5	2.5	2.9	0.0	1.5	0.6
+10%~+15%未満	0.0	0.4	0.4	2.0	12.9	10.7	0.2	0.3	9.2	9.2	9.5	10.2
+5%~+10%未満	2.9	11.5	10.1	16.3	11.6	13.6	0.2	11.9	0.8	8.1	6.4	8.0
+5%未満	6.3	1.9	6.6	1.0	2.6	5.0	18.3	2.4	3.8	3.3	3.8	2.0
± 0%	0.8	8.8	4.1	0.9	0.9	1.0	4.8	3.6	7.5	11.0	10.5	10.7
-5%未満	10.0	6.7	10.6	10.5	1.5	1.5	2.1	9.4	8.6	0.7	0.7	1.5
-5%~-10%未満	11.1	2.9	0.5	0.8	0.9	0.4	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
-10%~-15%未満	1.2	0.2	0.4	0.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-15%~-20%未満	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
-20%超	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

出荷数量動向（トン）



出荷金額動向（百万円）



業種別動向観測アンケート（2022年度第2四半期）調査結果

2022/10/20

（前年同期金額比）

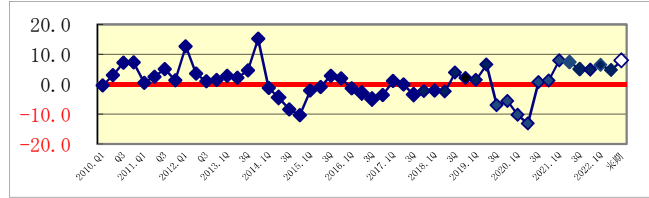
集計企業数 31社

当期(7~9月)実績

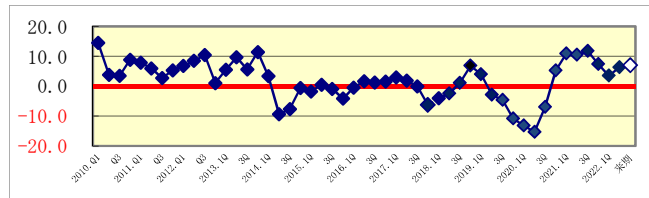
建築	建築資材	道路車両		船舶・構造物	機械・電気機械・金属	木工製品	家庭用	トラフィックペイント
		新車	補修					
4.7	6.3	20.4	-3.8	12.5	4.2	2.5	-2.6	1.4

メーカーのコメント例

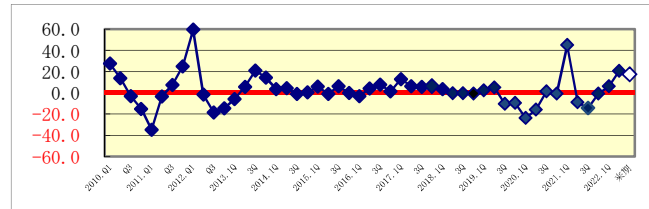
建築・外装
 ・改修工事物件等の需要が順調に回復しており、コロナ前の水準を上回りつつあるが、原材料・原油の高騰が長期間継続しており、利益を圧迫している。



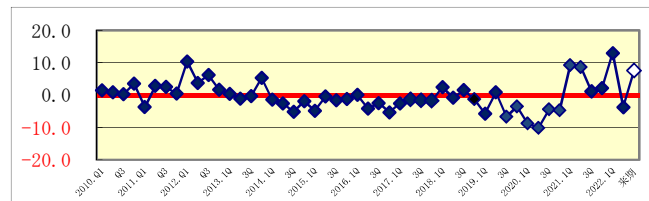
建築資材
 ・国内の主要ユーザー向け中心に戸建需要が堅調に推移して、窯業建材用や住宅鉄骨用塗料など販売は回復傾向。



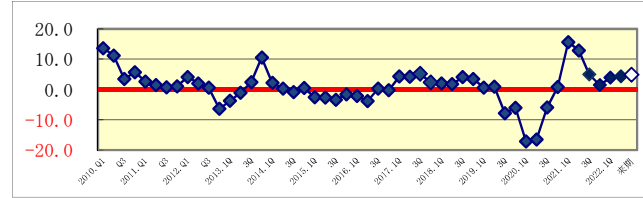
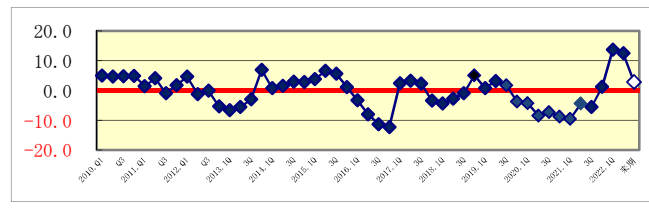
新車
 ・半導体不足は継続しているが、塗料需要は顕著な回復が見られた。ただし、原材料の高騰による収益悪化の懸念は続いている。



補修
 ・補修車入庫台数は減少傾向で、市況は低調である。今後の回復に期待する。

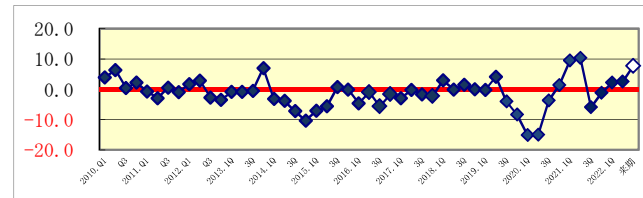


船舶・構造物
 ・船舶は修繕中心に売上げが伸長したが、新造船は低調のまま。
 ・構造物は好調で、コロナ前の水準に近づきつつある。

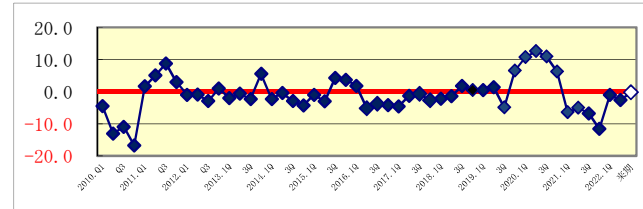


メーカーのコメント例

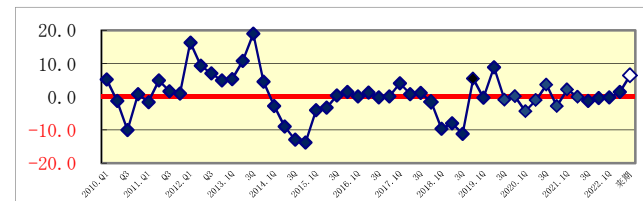
機械・電気機械・金属製品
 ・建設機械・農機向け等堅調で、工作機械関連も復調の兆しがある。一方では半導体不足や原材料価格の高騰もあり、予断は許さない状況。



木工製品
 ・製品価格の値上げにより一定の利益は確保するが、円安、原材料・木材価格の高騰で利益は圧迫されている。



家庭用
 ・巣ごもり需要もピークアウトしており、DIY消費は低迷。天候不順や物価上昇も影響していると見られる。



トラフィックペイント
 ・公共事業を中心に堅調であったが、民間物件は減少傾向で、状況は厳しい。

◆ 業種別動向観測アンケート（四半期）の回答の「前期」・「当期」データを月次の解析方法に従って計算した。
 ◇ 「来期予測」回答データを同様に計算した。

全体
 ・全般的にはコロナ禍からの回復傾向は見られ、建築、自動車関連等好調な分野もあったが、極端な円安、原料価格の高騰やウクライナ情勢等の不安材料も多く、利益面では厳しい状況が続いている。

業種別動向観測アンケート（2022年度第2四半期）調査結果

2022/10/20

（前年同期比）

集計企業数 31社

（アンケート値）

集計企業数	建築・外装			建築資材			道路車両						船舶・構造物			機械・電気機械 ・金属製品			木工製品			家庭用			トラフィック ペイント					
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	新車			補修			前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期			
							前期	当期	来期	前期	当期	来期																		
+50%超	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+45%～+50%未満	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
+40%～+45%未満	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+35%～+40%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+30%～+35%未満	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+25%～+30%未満	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+20%～+25%未満	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+15%～+20%未満	0	1	1	0	1	1	1	1	2	1	0	1	2	2	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+10%～+15%未満	1	1	2	0	2	3	0	0	2	3	0	1	0	0	0	2	2	2	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
+5%～+10%未満	5	2	2	5	1	2	1	2	2	0	0	0	2	0	0	3	2	4	2	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0
+5%未満	2	4	6	1	3	3	0	1	1	0	1	2	1	1	2	6	7	6	1	4	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0
±0%	3	3	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	2	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	2	2	2	2	2	2	2
-5%未満	3	2	4	2	0	0	2	1	0	1	1	1	0	0	1	2	3	2	1	0	1	2	3	2	1	0	1	1	0	1
-5%～-10%未満	3	4	1	0	3	2	1	0	1	1	3	1	0	0	1	1	0	3	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
-10%～-15%未満	1	2	1	0	0	0	3	1	1	0	0	0	1	1	1	2	2	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
-15%～-20%未満	0	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
-20%超	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0