

業況観測アンケート（2022年度 第1四半期）調査結果

（前年同期比）

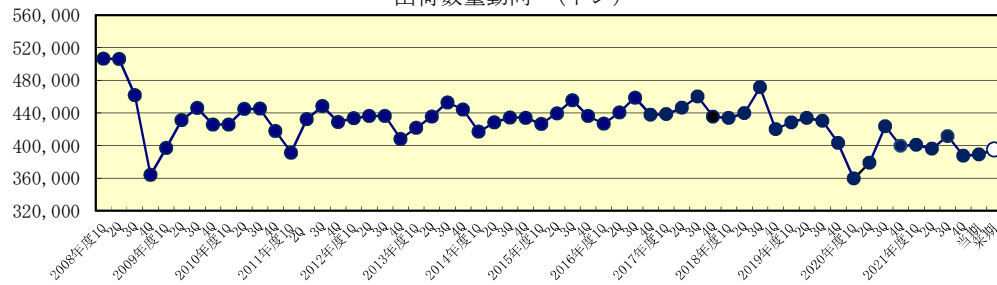
2022/7/21

集計企業数 33社

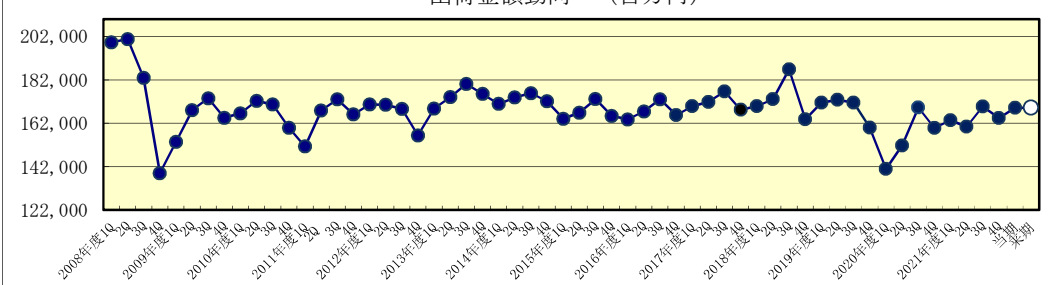
（アンケート値指数換算）

	出荷数量 動向			出荷金額 動向			製品在庫 (期末)			製品価格 動向		
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+50%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
+45%~+50%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
+40%~+45%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
+35%~+40%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+30%~+35%未満	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
+25%~+30%未満	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.6	0.6
+20%~+25%未満	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
+15%~+20%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.1
+10%~+15%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	8.2	0.0	0.2	2.5	0.1	8.2	7.7
+5%~+10%未満	3.1	2.9	1.4	3.7	15.8	8.5	5.7	0.2	0.5	11.5	8.6	7.8
+5%未満	12.5	6.3	6.9	20.2	1.0	2.3	20.2	18.2	0.5	7.8	3.9	5.5
± 0%	1.5	0.4	14.7	3.2	0.9	12.6	4.0	4.5	18.1	11.7	11.0	10.6
-5%未満	3.7	10.1	8.7	2.3	11.0	0.6	1.2	2.1	9.7	0.7	0.7	0.7
-5%~-10%未満	11.2	12.2	0.8	1.5	1.4	0.2	1.3	4.7	1.1	0.2	0.0	0.0
-10%~-15%未満	0.2	0.7	0.5	0.3	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
-15%~-20%未満	0.1	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-20%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

出荷数量動向（トン）



出荷金額動向（百万円）



業種別動向観測アンケート（2022年度第1四半期）調査結果

2022/7/21

（前年同期金額比）

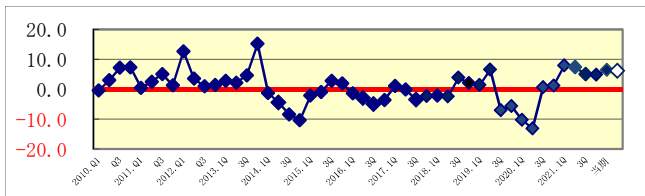
集計企業数 31社

当期(4~6月)実績

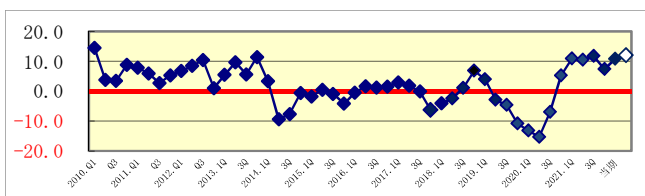
建築	建築資材	道路車両		船舶・構造物	機械・電気機械・金属	木工製品	家庭用	トラフィックペイント
		新車	補修					
6.4	10.8	-7.4	10.3	11.9	3.6	-3.2	-5.9	-0.2

メーカーのコメント例

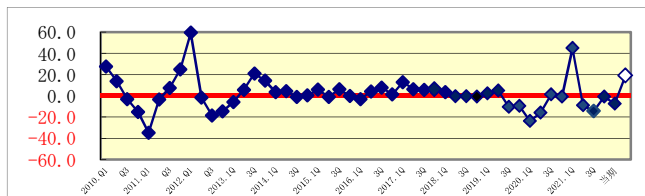
建築・外装
 ・ロシアによるウクライナ侵攻や円安、原料高などの懸念事項はみられるものの、改修工事物件の回復や、値上げ効果も奏功し、売上増加につながっている。



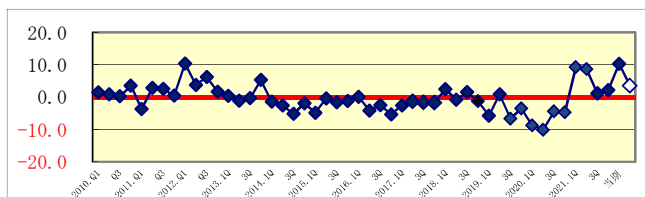
建築資材
 ・窯業建材用塗料などの郊外戸建て住宅需要増により、数量、金額とも全体的に増加。



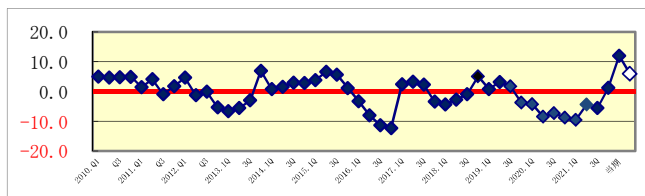
新車
 ・上海でのコロナ禍によるロックダウンや半導体等の部品供給の問題も顕著に影響し、自動車メーカーでの生産調整が長期化し、塗料受注の減少となっている



補修
 ・高付加価値製品販売増や、中古車市場の活況による好影響もあり、前年増となった。

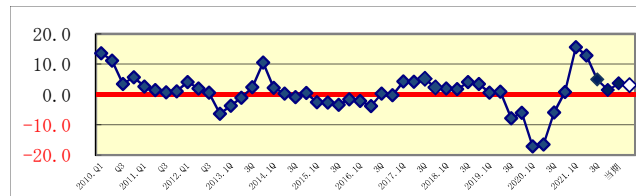


船舶・構造物
 ・船舶ではコロナ禍後の受注回復により新造船需要が増加・構造物は官需、プラント向けが順調に推移し対前年比増となった。

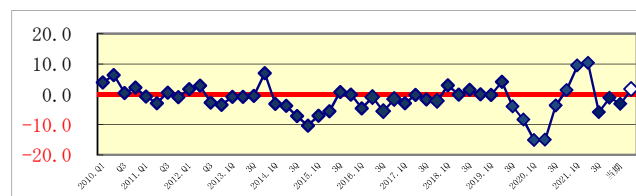


メーカーのコメント例

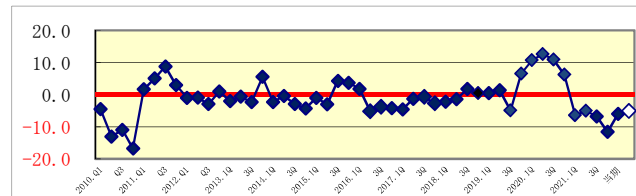
機械・電気機械・金属製品
 ・半導体等の部品供給不足や上海ロックダウンの問題はあったが、建機・農機・工作機械分野向け塗料が堅調に推移し、前年を若干上回った。



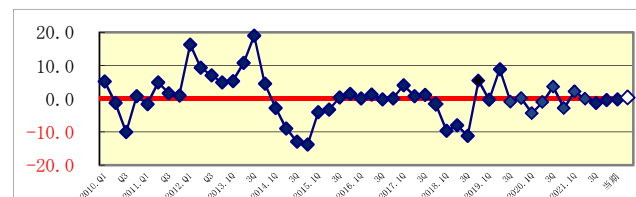
木工製品
 原料価格の高騰、ならびにウッドショックの影響により利益を圧迫している状況で、好調の兆しがあった輸出も円安により低調となり対前年比減となった。



家庭用
 ・巣ごもり特需の反動による需要減が長期化し、厳しい状況が継続している。



トラフィックペイント
 ・公共工事中心に受注はほぼ前年並みで推移しているが、民間需要は減少しており、状況は楽観できない。



全体
 ・原料価格の高騰や円安、ウクライナ情勢や上海ロックダウン等国際情勢不安の影響により全体的には需要減となった。値上げの効果により金額的にはやや増加となったが、今後の見通しは不透明。

◆ 業種別動向観測アンケート（四半期）の回答の「前期」・「当期」データを月次の解析方法に従って計算した。
 ◇ 「来期予測」回答データを同様に計算した。

業種別動向観測アンケート（2022年度第1四半期）調査結果

2022/7/21

（前年同期比）

集計企業数 31社

（アンケート値）

集計企業数	建築・外装			建築資材			道路車両						船舶・構造物			機械・電気機械 ・金属製品			木工製品			家庭用			トラフィック ペイント					
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	新車			補修			前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期			
							前期	当期	来期	前期	当期	来期																		
+50%超	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+45%～+50%未満	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+40%～+45%未満	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+35%～+40%未満	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+30%～+35%未満	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+25%～+30%未満	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+20%～+25%未満	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+15%～+20%未満	2	0	1	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+10%～+15%未満	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+5%～+10%未満	3	4	1	2	4	1	1	1	0	1	2	2	3	0	2	5	1	3	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+5%未満	5	2	4	3	1	3	0	1	0	2	2	2	0	1	1	4	4	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
±0%	2	3	7	0	0	1	0	0	3	1	0	1	2	1	1	2	3	4	0	1	3	0	0	2	2	2	2	2	2	2
-5%未満	3	3	5	0	1	1	2	3	2	1	2	1	1	3	3	1	3	1	2	2	1	3	1	1	0	2	1	0	2	1
-5%～-10%未満	0	3	0	0	3	1	1	2	1	1	0	0	0	1	0	2	4	3	1	0	2	1	2	1	1	0	1	1	0	1
-10%～-15%未満	0	2	1	1	1	0	5	2	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	2	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0
-15%～-20%未満	1	3	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
-20%超	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0