

業況観測アンケート（2021年度 第1四半期）調査結果

（前年同期比）

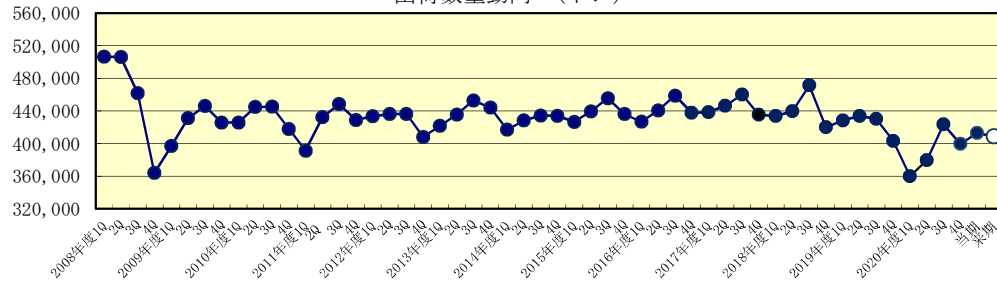
2021/7/21

集計企業数 33社

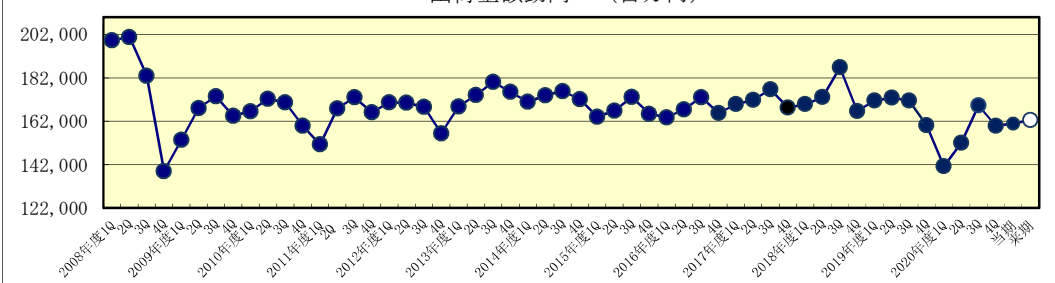
（アンケート値指数換算）

	出荷数量 動向			出荷金額 動向			製品在庫 (期末)			製品価格 動向		
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+50%超	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+45%~+50%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+40%~+45%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+35%~+40%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+30%~+35%未満	0.0	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+25%~+30%未満	0.0	0.6	0.8	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
+20%~+25%未満	0.1	18.2	0.3	0.0	8.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+15%~+20%未満	0.0	0.0	9.4	0.0	9.4	0.4	0.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
+10%~+15%未満	0.0	1.8	1.5	0.1	3.5	14.3	1.3	0.0	9.1	0.3	0.0	0.6
+5%~+10%未満	1.3	3.8	5.2	4.1	6.1	2.0	0.3	8.2	2.8	1.3	2.6	0.4
+5%未満	10.8	4.7	11.7	9.2	1.3	11.3	11.5	5.4	1.4	1.3	9.3	9.6
± 0%	0.5	0.5	1.6	1.0	0.7	1.1	7.5	6.7	8.6	27.8	19.7	21.6
-5%未満	13.7	0.0	0.0	6.6	0.1	0.5	11.4	1.0	10.4	2.3	0.5	0.5
-5%~-10%未満	2.5	0.8	1.2	11.7	2.1	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.3
-10%~-15%未満	4.1	0.4	1.3	0.3	0.4	0.0	0.0	9.6	0.3	0.0	0.0	0.0
-15%~-20%未満	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
-20%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0

出荷数量動向 (トン)



出荷金額動向 (百万円)



業種別動向観測アンケート（2021年度第1四半期）調査結果

2021/7/21

(前年同期金額比)

集計企業数 31社

当期(4~6月)実績

建築	建築資材	道路車両		船舶・構造物	機械・電気機械・金属	木工製品	家庭用	トラフィックペイント
		新車	補修					
6.6	10.9	51.2	9.7	-8.7	17.2	9.4	-11.1	1.2

メーカーのコメント例

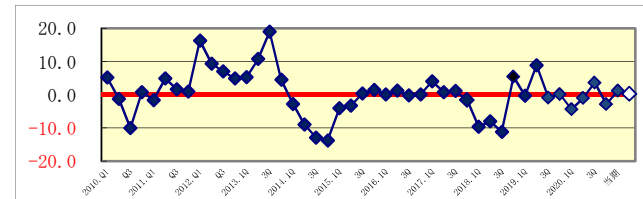
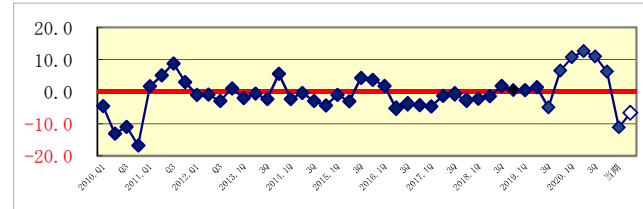
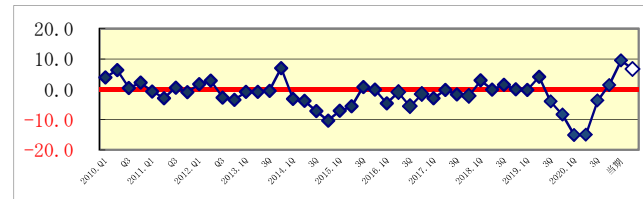
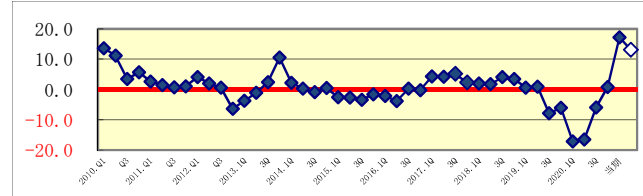
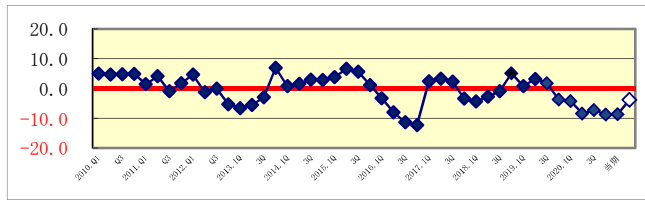
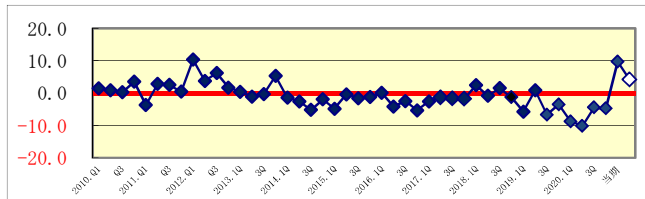
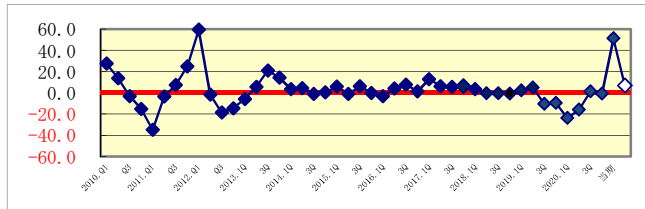
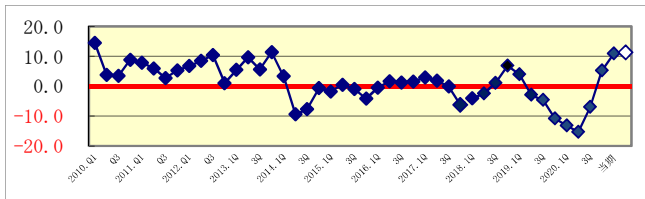
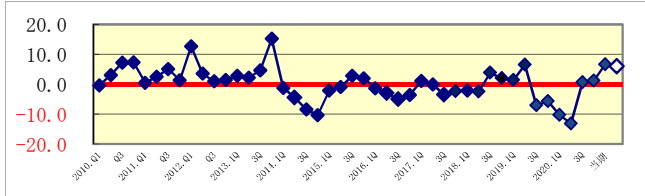
建築・外装
 ・延期していた改修工事が進捗し回復の兆し。庁舎や物流施設等の大型新設物件は堅調に推移。今後、ウッドショックによる住宅着工数減少が懸念される。(2019年同期比95%)

建築資材
 ・窯業系、アルミ建材は堅調に推移。テレワークによる郊外戸建て需要増加の声もある。ウッドショックの影響で建材メーカーによる生産調整など懸念はある。(2019年同期比94%)

新車
 ・半導体供給不足の不安要素はあるものの、新車生産台数が増加し、外板用も部品用も共に好調であった。(2019年同期比95%)

補修
 ・交通量は回復傾向してきたが、先進安全技術の浸透によるB/P修理入庫数の減少傾向は変わらない。大型架装では好調なところもあった。(2019年同期比100%)

船舶・構造物
 ・修繕船、新造船は共に回復傾向。海上荷動き増や環境規制対応に伴う需要に期待。構造物は大型プラントで順調なところもあるが橋梁物件減少の声も聞かれた。(2019年同期比87%)



メーカーのコメント例

機械・電気機械・金属製品
 ・建設・工作機械の需要は堅調を維持し、デジタル・通信機器関連も持ち直してきた。一方、自販機やオフィス家具等で減少も見られた。(2019年同期比97%)

木工製品
 ・巣ごもり需要拡大で家具や内装向けの需要が見込まれる。ウッドショックによる新築着工数減少や材料不足など陰りも見られるが、工業用は持ち直してきた。(2019年同期比93%)

家庭用
 ・昨年の需要急拡大のため前年同期比はマイナス推移。巣ごもり需要はある程度定着したと見るが天候不順やホームセンター営業時間短縮が響く。(2019年同期比104%)

トラフィックペイント
 ・コロナの影響は少なく、公共工事需要は堅調。天候や自然災害の影響も少なかった。今後、関東圏は緊急事態宣言とオリンピック開催で低調の見込み。(2019年同期比98%)

全体
 ・業界全体は回復基調にあり(前年同期比114.0%)、コロナ前の水準に近づいた。需要先によって好不調の斑感強い。原材料高騰や調達不安など新たな問題が顕在化してきた。(2019年同期比97.7%)

◆ 業種別動向観測アンケート（四半期）の回答の「前期」・「当期」データを月次の解析方法に従って計算した。

◇ 「来期予測」回答データを同様に計算した。

業種別動向観測アンケート（2021年度第1四半期）調査結果

2021/7/21

（前年同期比）

集計企業数 31社

（アンケート値）

集計企業数	建築・外装			建築資材			道路車両						船舶・構造物			機械・電気機械・金属製品			木工製品			家庭用			トラフィックペイント					
							新車			補修																				
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+50%超	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+45%～+50%未満	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+40%～+45%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+35%～+40%未満	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+30%～+35%未満	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+25%～+30%未満	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+20%～+25%未満	0	0	1	0	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+15%～+20%未満	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
+10%～+15%未満	1	2	1	2	1	1	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	3	3	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
+5%～+10%未満	3	6	2	2	1	2	1	0	1	0	3	2	0	0	0	1	1	4	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+5%未満	2	3	6	2	4	0	1	0	1	0	0	3	1	1	1	7	3	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1
±0%	1	1	5	0	0	4	1	0	1	1	0	0	0	2	2	1	0	3	3	1	1	1	1	2	0	1	2	0	1	2
-5%未満	5	2	2	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	5	2	0	0	1	0	0	1	2	1	0	1	0	0	1	0
-5%～-10%未満	3	2	2	1	1	1	3	0	1	3	0	0	5	3	0	2	3	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
-10%～-15%未満	2	3	0	1	0	0	2	1	1	1	0	0	0	2	1	2	1	0	0	1	1	0	2	0	2	0	1	0	0	1
-15%～-20%未満	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
-20%超	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0