

業況観測アンケート（平成30年度 第3四半期）調査結果 （前年同期比）

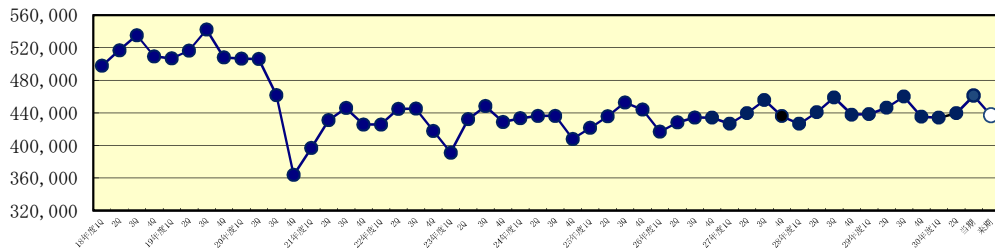
H31.1.24

集計企業数 33社

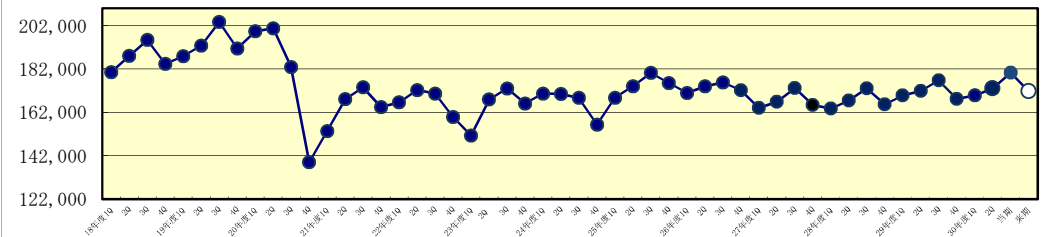
（アンケート値指数換算）

	出荷数量 動向			出荷金額 動向			製品在庫 (期末)			製品価格 動向		
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期
+50%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+45%～+50%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
+40%～+45%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+35%～+40%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+30%～+35%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+25%～+30%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
+20%～+25%未満	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+15%～+20%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
+10%～+15%未満	0.0	0.4	0.0	1.0	0.8	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.4
+5%～+10%未満	0.0	4.7	1.2	0.4	4.1	1.2	3.1	0.0	0.0	0.0	1.4	1.8
+5%未満	2.9	3.1	13.9	10.0	13.4	23.3	10.3	3.1	2.9	23.9	22.4	22.7
± 0%	0.0	9.9	4.7	4.0	9.2	3.3	8.7	14.9	16.4	5.3	7.4	7.1
-5%未満	24.0	14.9	13.2	15.6	4.1	4.2	10.4	1.4	12.9	3.4	1.0	0.5
-5%～-10%未満	4.6	0.0	0.0	2.0	0.8	0.0	0.3	10.3	0.2	0.0	0.3	0.6
-10%～-15%未満	1.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
-15%～-20%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
-20%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

出荷数量動向（トン）



出荷金額動向（百万円）



業種別動向観測アンケート（平成30年度第3四半期）調査結果

H31.1.24

（前年同期金額比）

集計企業数 31社

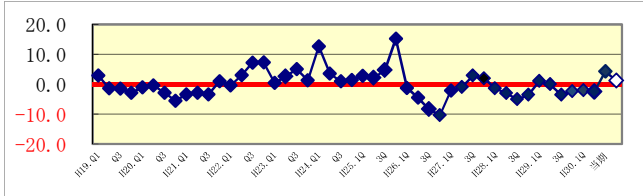
当期(10~12月)実績

建築	建築資材	道路車両		船舶・構造物	機械・電気機械・金属	木工製品	家庭用	トラフィックペイント
		新車	補修					
4.2	1.1	0.6	2.3	3.3	6.6	1.5	6.1	-7.6

メーカーのコメント例

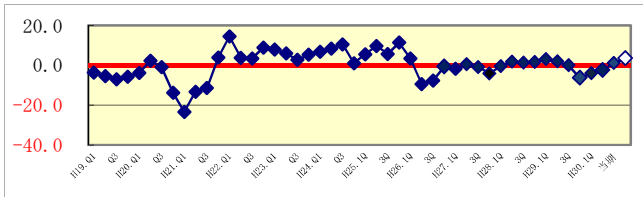
建築・外装

・7月～9月に頻発した自然災害による遅れを取り戻す動きがあり、天候にも恵まれ、概ね好調に推移。今後、冬場の市場鈍化や現場人手不足が懸念される。



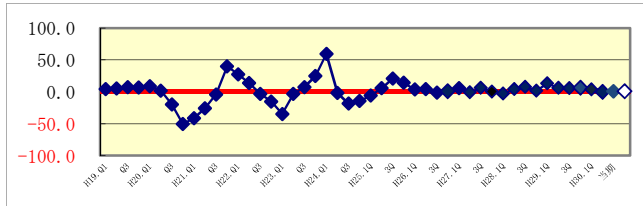
建築資材

・7月～9月の自然災害の復興需要があり、オリンピック需要も合せて堅調に推移した。



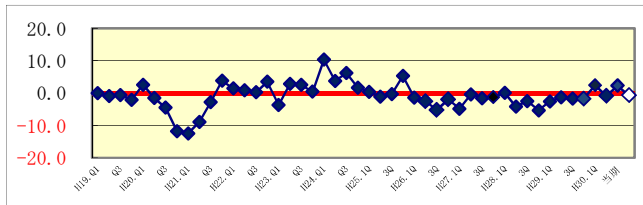
新車

・9月の台風による落ち込みの巻き返し等により新車生産台数が伸び、好調さに戻つつある。今後、貿易摩擦による自動車輸出減の影響が懸念される。



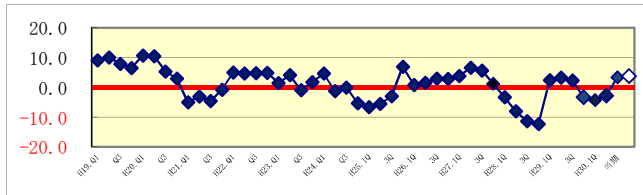
補修

・台風被害車両のB P入庫増があり、全体に堅調に推移した。また、大型車の架装分野における需要には底堅さがみられた。



船舶・構造物

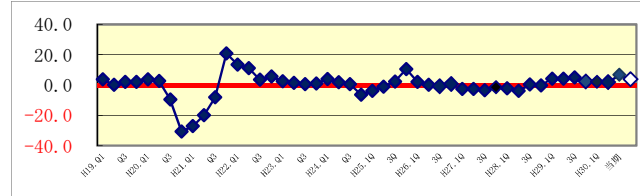
・構造物は新設橋梁等の公共需要や五輪関連工事などにより、堅調に推移。新造船は引き続き低調であるが、修繕船は比較的活況であった。



メーカーのコメント例

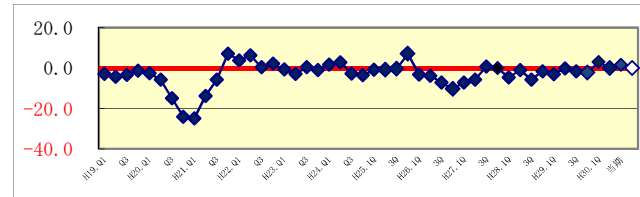
機械・電気機械・金属製品

・機械、電気機械、金属製品は、需要分野により程度の差はあるものの、総じて堅調に推移した。9月の台風による生産の遅れを挽回する動きもあった。



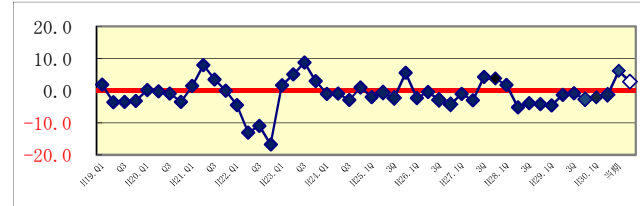
木工製品

・木工建材関連で好調な動きが見られた。消費増税の駆け込み需要の可能性があると考えられる。家具等の木工製品は厳しい状況が続いている。



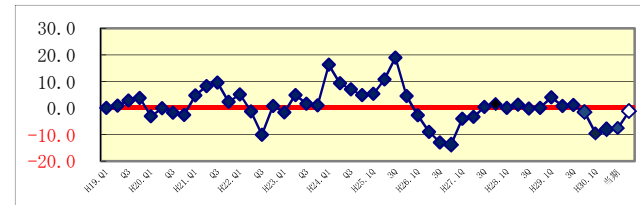
家庭用

・第2四半期に発生した自然災害のメンテナンス需要があり、天候にも恵まれてDIY関連等も好調に推移した。



トラフィックペイント

・第3四半期より発注の動きが出始めてきたが、7月～9月の自然災害による舗装関連工事の発注の遅れが響き低調に推移した。



全体

・第2四半期の自然災害による生産、施工の遅れを挽回する動きが活発化、消費増税の駆け込み需要もあり、概ね堅調に推移。一方、原材料費と輸送費の高騰が収益を圧迫。

- ◆ 業種別動向観測アンケート（四半期）の回答の「前期」・「当期」データを月次の解析方法に従って計算した。
- ◇ 「来期予測」回答データを同様に計算した。

業種別動向観測アンケート（平成30年度第3四半期）調査結果

H31.1.24

（前年同期比）

集計企業数 31社

（アンケート値）

集計企業数	建築・外装			建築資材			道路車両						船舶・構造物			機械・電気機械 ・金属製品			木工製品			家庭用			トラフィック ペイント								
							新車			補修																							
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期			
+50%超	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+45%～+50%未満	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+40%～+45%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+35%～+40%未満	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+30%～+35%未満	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+25%～+30%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+20%～+25%未満	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+15%～+20%未満	1	0	0	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0			
+10%～+15%未満	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
+5%～+10%未満	0	3	1	2	2	3	1	2	0	0	1	0	0	2	0	3	6	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0			
+5%未満	2	4	6	0	3	0	2	3	3	1	2	1	1	4	3	5	4	7	1	2	2	0	1	1	0	0	2						
±0%	1	1	7	1	1	6	1	1	2	1	3	3	2	2	3	3	1	5	1	3	4	2	1	2	1	0	1						
-5%未満	5	8	4	4	1	2	4	2	3	4	0	2	1	0	1	3	3	2	4	1	2	3	0	0	1	1	1						
-5%～-10%未満	4	1	0	1	3	0	0	2	1	0	0	0	5	1	1	3	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0						
-10%～-15%未満	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0						
-15%～-20%未満	3	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0						
-20%超	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			