

# 業況観測アンケート（平成29年度 第2四半期）調査結果

（前年同期比）

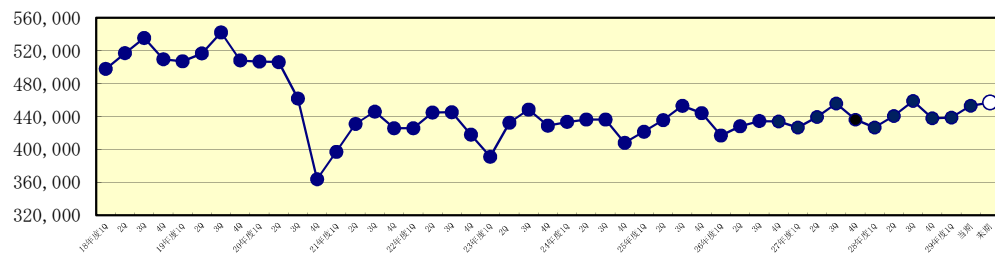
集計企業数 33社

H29.10.19

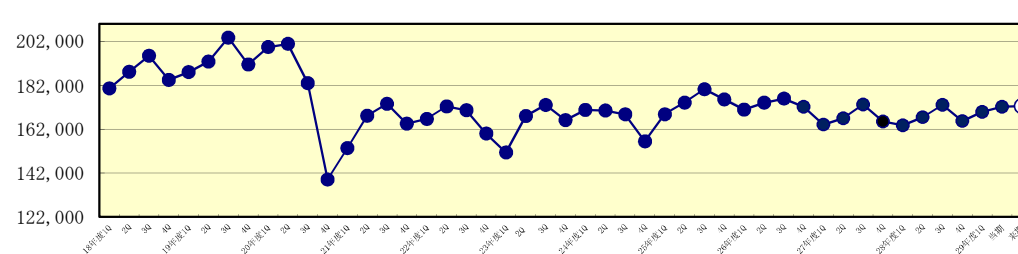
（アンケート値指数換算）

	出荷数量 動向			出荷金額 動向			製品在庫 (期末)			製品価格 動向		
	前 期	当 期	来 期	前 期	当 期	来 期	前 期	当 期	来 期	前 期	当 期	来 期
+50%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+45%～+50%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+40%～+45%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+35%～+40%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+30%～+35%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+25%～+30%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+20%～+25%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
+15%～+20%未満	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
+10%～+15%未満	0.0	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0
+5%～+10%未満	13.1	7.8	0.4	11.5	8.9	0.2	4.8	10.3	7.3	0.0	0.0	0.0
+5%未満	15.5	16.7	11.2	14.7	17.0	12.4	9.6	0.4	5.3	5.3	2.7	10.4
± 0%	0.3	1.4	3.8	2.2	0.1	3.0	8.5	5.8	8.9	14.5	8.0	9.6
-5%未満	3.8	5.6	17.6	4.2	6.5	17.1	1.8	14.7	2.4	13.0	21.8	10.9
-5%～-10%未満	0.0	0.7	0.0	0.2	0.3	0.3	8.1	0.8	0.8	0.2	0.3	2.1
-10%～-15%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.2	0.0
-15%～-20%未満	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
-20%超	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

出荷数量動向（トン）



出荷金額動向（百万円）



# 業種別動向観測アンケート（平成29年度第2四半期）調査結果

H29.10.19

（前年同期金額比）

集計企業数 31社

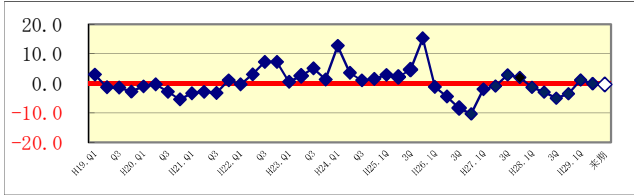
当期(7~9月)実績

建築	建築資材	道路車両		船舶・構造物	機械・電気機械・金属	木工製品	家庭用	トラフィックペイント
		新車	補修					
-0.1	1.5	6.2	-1.3	3.3	4.3	-0.2	-1.7	0.8

## メーカーのコメント例

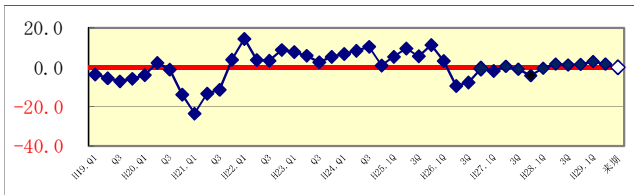
### 建築・外装

・個人消費低迷、公共投資減少など依然低迷。東日本特に東北地方の天候不順が追い打ちを掛ける。夏の炎天下での施工を避ける傾向が毎年高まっている。



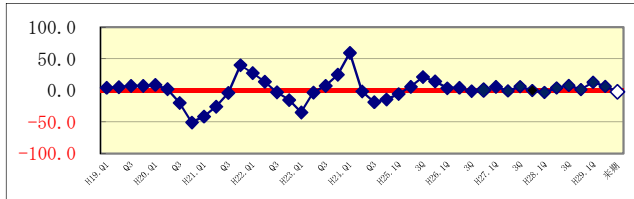
### 建築資材

・低金利環境継続等の背景でサディングボード多用の持家、貸家が高水準で推移する見込み。アルミ建材は好調とは言えないまでも、前年並みで推移し堅調さはある。



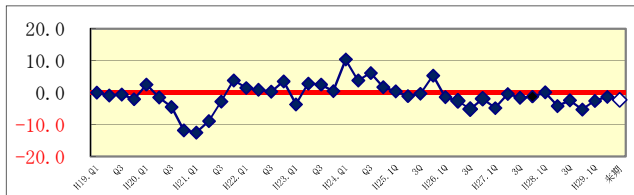
### 新車

・国内生産台数は昨年比（第2Q）102%程の模様。米国、中国などの成長率鈍化は見られるが、新興国需要は拡大見通し。内装プラスチック用塗料は若干マイナスで推移。



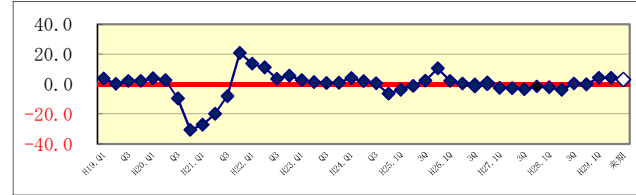
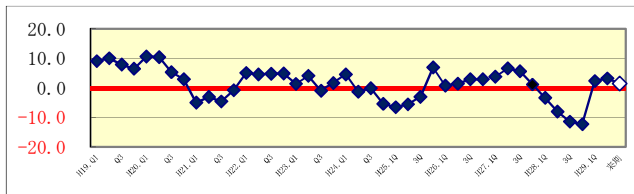
### 補修

・保険等級制度の改定及びASV（先進安全自動車）普及により修理対象の入庫減少傾向にて売上低調。大型車架装分野は需要堅調。



### 船舶・構造物

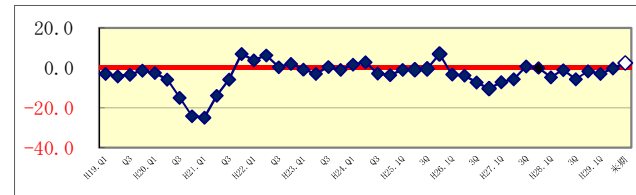
・船舶：新造船は夏季休暇の影響が例年より大きく、バラストタンク規制延長で修繕入渠控え目。  
・構造物：塗替え橋梁工事は依然低迷。建築用鉄骨の堅調が下支え。



## メーカーのコメント例

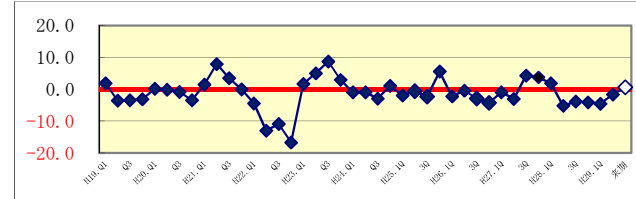
### 機械・電気機械・金属製品

・機械、電機機器、金属製品は業種間差あるが総じて数量・金額共に前年比微増。建設機械が排ガス規制前駆込みと中国、ロシア輸出好調。水系塗料ニーズが旺盛。



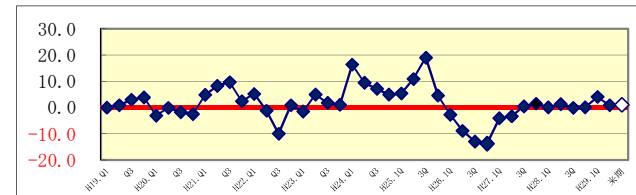
### 木工製品

・住宅、木製家具関連共に低調市場は依然厳しい状況が続く。分譲マンションの増加等により第3四半期以降は上乗せを期待したい。



### 家庭用

・8月は関東、東北地方を中心に長雨の影響で消費が伸びず、9月も3連休の台風上陸など、天候不順で販売低迷。大きな成長はないが、底堅い推移の見通し。



### トラフィックペイント

・8月の天候不順が響き東日本全体が落ち込む。9月に入り国交省、他の発注物件も出だして、舗装関連工事も順調に推移する。トンネル補修物件が大幅に増加した。

### 全体

・建築・外装不調も前期同様に新車、建機、建築用鉄骨等が下支え。原材料値上がり傾向で第3四半期横ばい予想。建築業界の若手担い手、熟練工不足が切実課題。

◆ 業種別動向観測アンケート（四半期）の回答の「前期」・「当期」データを月次の解析方法に従って計算した。  
◇ 「来期予測」回答データを同様に計算した。

業種別動向観測アンケート（平成29年度第2四半期）調査結果

H29.10.19

（前年同期比）

集計企業数 31社

（アンケート値）

集計企業数	建築・外装			建築資材			道路車両						船舶・構造物			機械・電気機械 ・金属製品			木工製品			家庭用			トラフィック ペイント					
	前期	当期	来期	前期	当期	来期	新車			補修			前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期	前期	当期	来期			
							前期	当期	来期	前期	当期	来期																		
+50%超	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+45%～+50%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+40%～+45%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+35%～+40%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+30%～+35%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+25%～+30%未満	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+20%～+25%未満	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+15%～+20%未満	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+10%～+15%未満	0	1	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+5%～+10%未満	2	0	1	2	3	2	2	2	2	0	0	0	2	3	1	1	5	3	0	2	2	0	0	0	2	1	1	0	0	0
+5%未満	7	6	7	3	2	1	1	5	4	0	1	1	2	2	4	5	8	7	1	1	2	0	1	2	0	0	1	0	0	1
±0%	2	1	4	1	1	5	1	1	2	0	0	1	1	0	1	5	0	6	2	1	3	1	0	2	0	1	1	0	1	1
-5%未満	3	9	5	0	3	2	1	0	1	5	4	2	2	2	1	1	2	0	2	0	0	3	3	1	0	0	0	0	0	0
-5%～-10%未満	4	2	2	3	1	0	0	0	2	1	1	2	0	0	1	1	0	0	2	3	0	2	1	1	2	1	1	2	1	1
-10%～-15%未満	1	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
-15%～-20%未満	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
-20%超	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0