

平成29年10月 業況観測アンケート 調査結果

H29.11.16

一般社団法人日本塗料工業会

I 販売シェアを加味した前年同月比指数計算値

・ 10月 業況 金額 **100.6 %** 数量 **99.7 %**

表1 需要分野別業況(金額)

建築	自動車	船舶・構造物	電気・機械・金属	木工
90.7%	107.2%	99.9%	106.1%	96.4%

・ 11月見込 金額 **101.2%** 数量 **101.2%**

・ 10月推定値

出荷数量 154 千トン (前年 155 千トン)

出荷金額 590 億円 (前年 586 億円)

図1 平成6年1月～ 塗料純出荷数量〈12か月移動平均〉

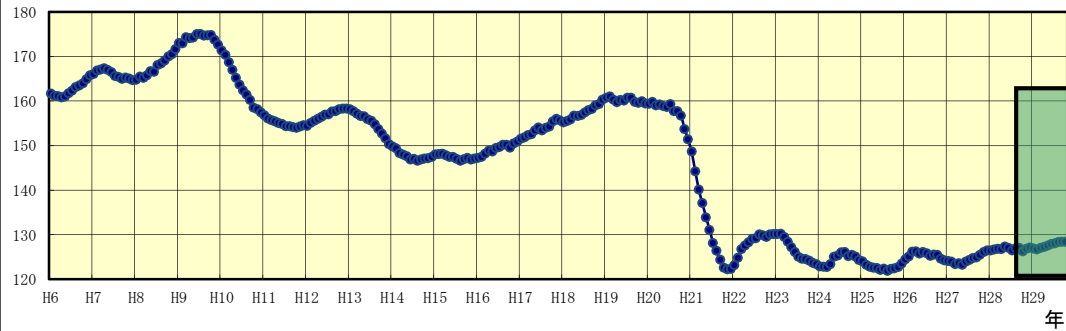


図2 塗料純出荷数量 (12か月移動平均)

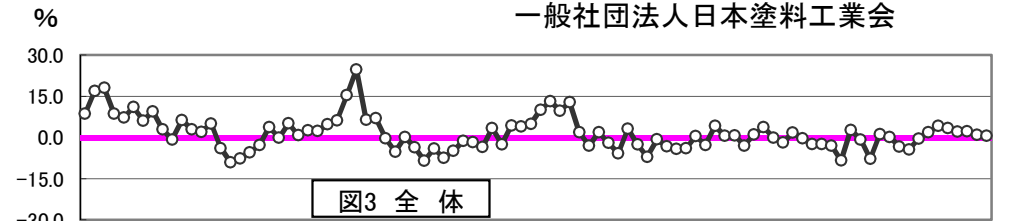
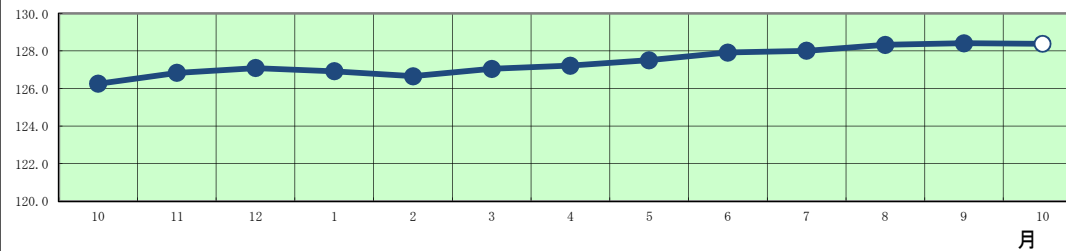


図3 全体

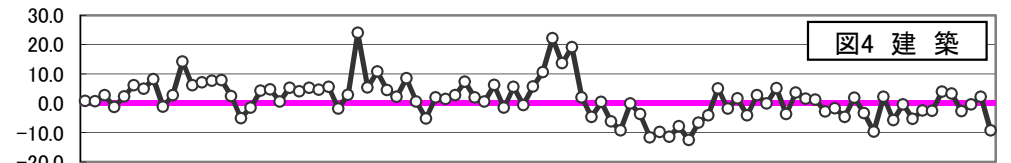


図4 建築

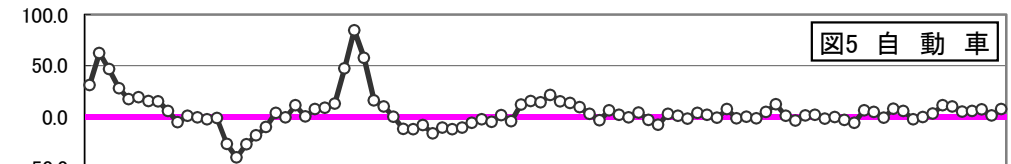


図5 自動車

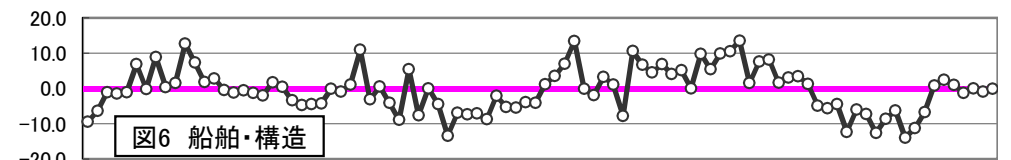


図6 船舶・構造物

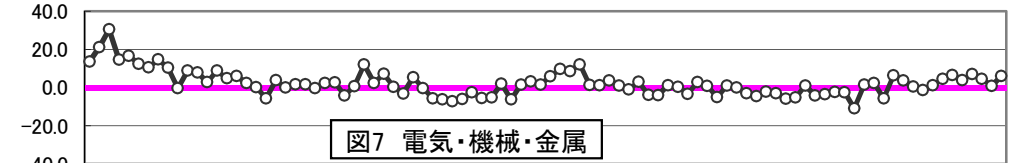


図7 電気・機械・金属

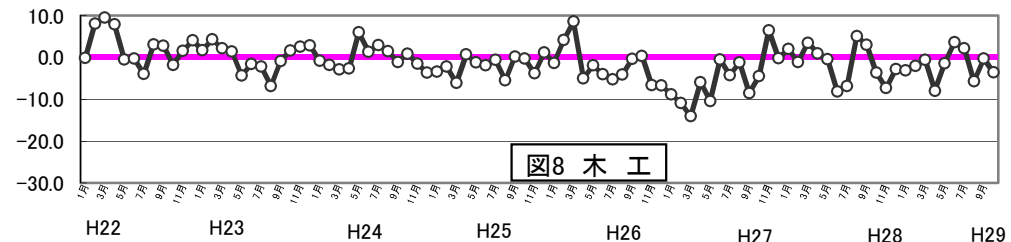


図8 木工

図3～8 需要分野別推移(金額)

II 回答会社数集計値

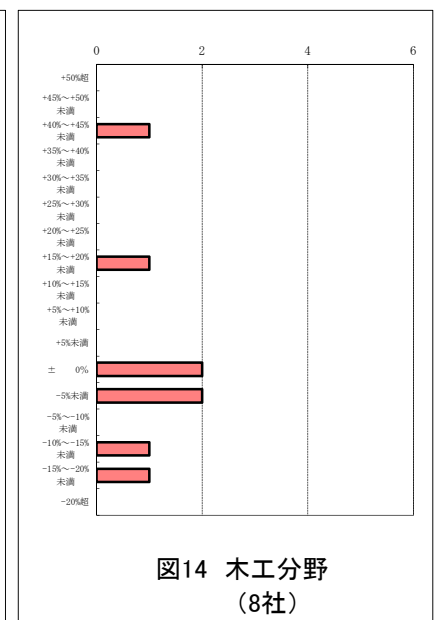
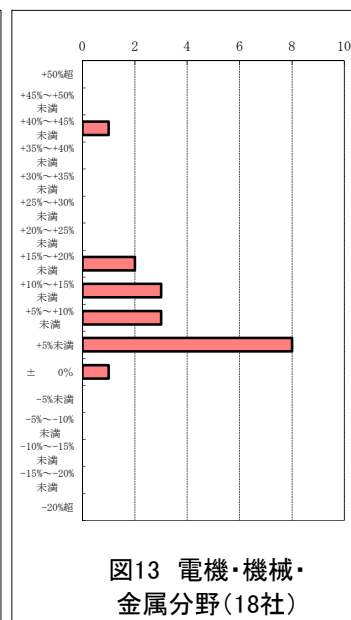
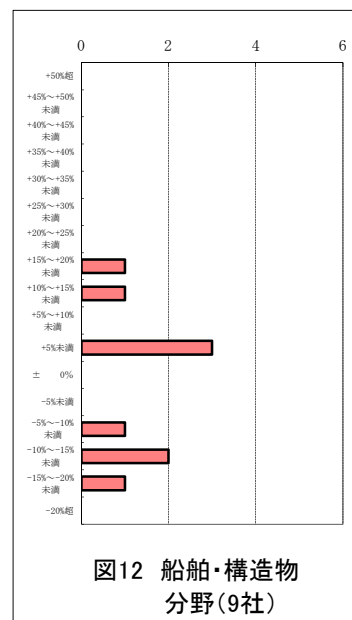
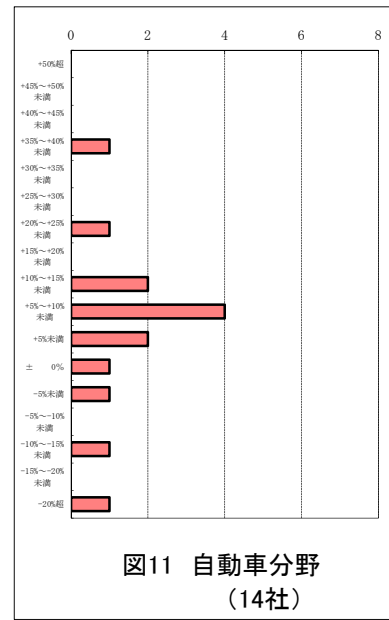
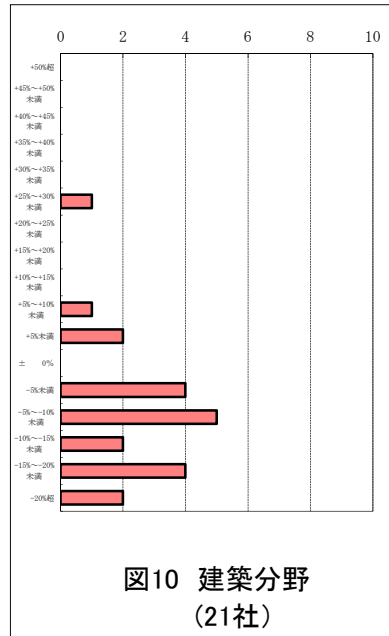
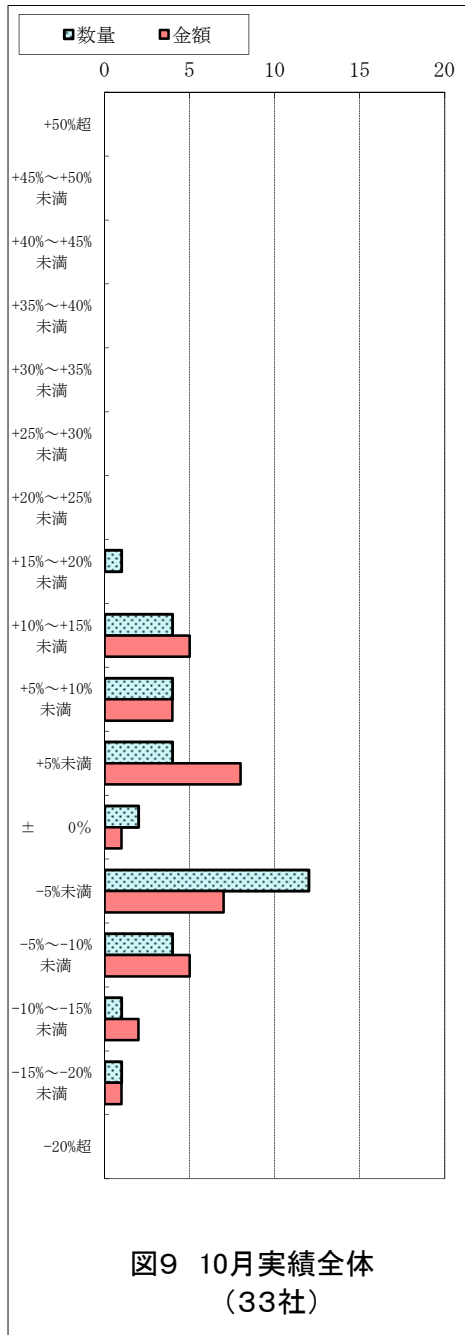


表2 業況観測アンケート 月次 集計企業数 33社

	販売概況							11月見込	
	10月実績		業種別販売実績(金額前年比)					数量	金額
	数量	金額	建築	自動車	船舶・構造	電気機械金属	木工		
	33社	33社	21社	14社	9社	18社	8社	33社	33社
+50%超	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+45%~+50%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+40%~+45%未満	0	0	0	0	0	1	1	0	0
+35%~+40%未満	0	0	0	1	0	0	0	0	0
+30%~+35%未満	0	0	0	0	0	0	0	0	0
+25%~+30%未満	0	0	1	0	0	0	0	0	0
+20%~+25%未満	0	0	0	1	0	0	0	0	0
+15%~+20%未満	1	0	0	0	1	2	1	1	0
+10%~+15%未満	4	5	0	2	1	3	0	1	3
+5%~+10%未満	4	4	1	4	0	3	0	3	1
+5%未満	4	8	2	2	3	8	0	11	12
± 0%	2	1	0	1	0	1	2	8	9
-5%未満	12	7	4	1	0	0	2	8	7
-5%~-10%未満	4	5	5	0	1	0	0	1	1
-10%~-15%未満	1	2	2	1	2	0	1	0	0
-15%~-20%未満	1	1	4	0	1	0	1	0	0
-20%超	0	0	2	1	0	0	0	0	0

業況観測アンケート 集計方法

H29.11.16

各調査の特徴	正確さ	速さ	内容
	業況アンケート	△	◎ 2週間後
速報	○	○ 1月後	全体数値のみ
確報	◎	△ 1.5月後	品種別

項目	内容	計 算 式	備 考																																								
業況判断 %	昨年同期比 業界全体 及び 分野毎の比率 を加重平均で 計算	$\frac{1}{n} \times \left(\sum_{x=1}^{17} I_x \times C_x - n \right)$	C: 計算には表記の数 値を中心値として 使用 木工は平成29年1月より8社集計 建築は平成27年7月より21社集計																																								
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: small;"> <thead> <tr> <th></th> <th>-20%超</th> <th>-20%~-15%未満</th> <th>-15%~-10%未満</th> <th>.....</th> <th>.....</th> <th>.....</th> <th>+40%~+45%未満</th> <th>+45%~+50%未満</th> <th>+50%超</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>中心値:C</td> <td style="text-align: center;">C₁</td> <td style="text-align: center;">C₂</td> <td style="text-align: center;">C₃</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">C₁₅</td> <td style="text-align: center;">C₁₆</td> <td style="text-align: center;">C₁₇</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">0.775</td> <td style="text-align: center;">0.825</td> <td style="text-align: center;">0.875</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">1.425</td> <td style="text-align: center;">1.475</td> <td style="text-align: center;">1.525</td> </tr> <tr> <td>指数換算:I</td> <td style="text-align: center;">I₁</td> <td style="text-align: center;">I₂</td> <td style="text-align: center;">I₃</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">.....</td> <td style="text-align: center;">I₁₅</td> <td style="text-align: center;">I₁₆</td> <td style="text-align: center;">I₁₇</td> </tr> </tbody> </table>			-20%超	-20%~-15%未満	-15%~-10%未満	+40%~+45%未満	+45%~+50%未満	+50%超	中心値:C	C ₁	C ₂	C ₃	C ₁₅	C ₁₆	C ₁₇		0.775	0.825	0.875	1.425	1.475	1.525	指数換算:I	I ₁	I ₂	I ₃	I ₁₅	I ₁₆	I ₁₇
				-20%超	-20%~-15%未満	-15%~-10%未満	+40%~+45%未満	+45%~+50%未満	+50%超																															
		中心値:C		C ₁	C ₂	C ₃	C ₁₅	C ₁₆	C ₁₇																															
	0.775	0.825	0.875	1.425	1.475	1.525																																		
指数換算:I	I ₁	I ₂	I ₃	I ₁₅	I ₁₆	I ₁₇																																		
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <thead> <tr> <th>分野</th> <th>全体</th> <th>建築・外装</th> <th>自動車</th> <th>船舶・構造物</th> <th>電気・機械・金属</th> <th>木工</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>n:調査社数</td> <td style="text-align: center;">33</td> <td style="text-align: center;">21</td> <td style="text-align: center;">14</td> <td style="text-align: center;">9</td> <td style="text-align: center;">18</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> </tbody> </table>	分野	全体	建築・外装	自動車	船舶・構造物	電気・機械・金属	木工	n:調査社数	33	21	14	9	18	8																													
分野	全体	建築・外装	自動車	船舶・構造物	電気・機械・金属	木工																																					
n:調査社数	33	21	14	9	18	8																																					
概数値 推定 金額	調査月の 確報値の 早期推定	☆昨年同期出荷数量又は金額 × (1+業況判断/100) ☆業況判断と確報の差異実績(100分比)	確報より1か月早く 概数値を知ることが できる。																																								
		月		H25.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																												
		推定値		95.9	92.6	95.1	98.7	98.3	96.5	103.4	97.5	104.4	104.0	105.0	110.1																												
		確報値		95.9	92.8	94.0	99.0	100.8	96.9	103.0	97.6	105.6	105.5	105.0	110.5																												
		月		H26.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																												
		推定値		113.2	109.7	112.8	101.9	97.0	101.6	98.0	94.2	103.2	97.4	93.0	99.3																												
		確報値		113.6	109.7	113.5	102.5	97.6	104.8	99.8	95.6	104.2	99.7	94.3	98.5																												
		月		H27.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																												
		推定値		96.8	95.9	96.1	100.4	97.3	104.2	100.6	100.7	97.0	101.1	103.7	100.0																												
		確報値		98.4	98.1	97.7	100.1	89.7	98.0	94.4	100.6	93.5	97.7	100.1	97.6																												
		月		H28.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																												
		推定値		98.2	101.8	99.7	97.6	97.6	97.0	91.7	102.8	99.3	92.2	101.2	100.2																												
		確報値		91.3	99.2	96.0	96.1	104.4	99.3	95.8	102.4	101.5	94.0	104.9	111.5																												
月	H29.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																															
推定値	96.7	95.6	99.6	101.9	104.2	103.4	102.1	102.2	101.0	100.6																																	
確報値	101.1	97.8	103.2	102.7	103.8	104.6	102.9	104.0	101.0																																		
アンケート値 指数換算 I(I1,I2,,I17)	各社指数の和 (各業況レベル 毎の)	各社指数 = $\frac{\text{平成xx年度各社出荷金額}}{\text{平成xx年度出荷金額} \times n}$											加重平均計算に使用。																														
12か月 移動平均 塗料 出荷数量	概数値推定を 加えた最新の 12か月移動平均(B)	概数値推定結果を用いて12か月移動平均値をプロット。 ○ 概数値推定 ● 確報値 (数値は純出荷数量)											過去数年にわたる変化から現在の位置、方向性(上向、下向)の把握ができる。																														